

**Interparfums**

Assemblée générale mixte  
Paris, le 27 avril 2018

2017



Assemblée  
Générale  
2018

---

Ordre  
du jour

---

Philippe Benacin  
Président-Directeur Général

---

interparfums

# Ordre du jour (à titre ordinaire)

---

1. Approbation des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2017 - Approbation des dépenses et charges non déductibles fiscalement
2. Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2017
3. Affectation du résultat de l'exercice 2017 et fixation du dividende
4. Rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions et engagements réglementés - Constat de l'absence de convention nouvelle
5. Renouvellement de Monsieur Philippe Benacin, en qualité d'administrateur
6. Renouvellement de Monsieur Jean Madar, en qualité d'administrateur
7. Renouvellement de Monsieur Philippe Santi, en qualité d'administrateur
8. Renouvellement de Monsieur Frédéric Garcia-Pelayo, en qualité d'administrateur

# Ordre du jour (à titre ordinaire)

---

9. Renouvellement de Monsieur Maurice Alhadève, en qualité d'administrateur
10. Renouvellement de Monsieur Patrick Choel, en qualité d'administrateur
11. Renouvellement de Madame Chantal Roos, en qualité d'administrateur
12. Renouvellement de Madame Marie-Ange Verdickt, en qualité d'administrateur
13. Montant des jetons de présence alloués aux membres du Conseil d'administration
14. Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale versée au titre de l'exercice écoulé à Monsieur Philippe Benacin, Président Directeur Général
15. Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale versée au titre de l'exercice écoulé à Monsieur Philippe Santi, Directeur Général Délégué

# Ordre du jour (à titre ordinaire)

---

16. Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale versée au titre de l'exercice écoulé à Monsieur Frédéric Garcia-Pelayo, Directeur Général Délégué
17. Approbation des principes et critères de détermination, de répartition et d'attribution des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature attribuables au Président Directeur Général ou à tout autre dirigeant mandataire social
18. Autorisation à donner au Conseil d'administration à l'effet de faire racheter par la société ses propres actions
19. Autorisation à donner au Conseil d'administration en vue d'annuler les actions rachetées par la société

# Ordre du jour (à titre extraordinaire)

---

20. Délégation de compétence à donner au Conseil d'administration pour émettre des actions ordinaires avec maintien du droit préférentiel de souscription
21. Délégation de compétence à donner au Conseil d'administration pour émettre des actions ordinaires avec suppression du droit préférentiel de souscription
22. Délégation de compétence à donner au Conseil d'administration pour émettre des actions ordinaires avec suppression de droit préférentiel de souscription par une offre visée à l'article L.411-2 du Code monétaire et financier
23. Détermination des modalités de fixation du prix de souscription en cas de suppression du droit préférentiel de souscription dans la limite annuelle de 10% du capital
24. Autorisation d'augmenter le montant des émissions en cas de demandes excédentaires

# Ordre du jour (à titre extraordinaire)

---

25. Délégation à donner au Conseil d'administration pour augmenter le capital par émission d'actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières donnant accès au capital, dans la limite de 10% du capital en vue de rémunérer des apports en nature
26. Délégation de compétence à donner au Conseil d'administration pour augmenter le capital par émission d'actions ordinaires avec suppression du droit préférentiel de souscription au profit des adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise
27. Limitation globale des plafonds des délégations prévues aux 21<sup>e</sup>, 22<sup>e</sup>, 25<sup>e</sup> et 26<sup>e</sup> résolutions
28. Mise en harmonie des statuts
29. Pouvoirs pour les formalités

# Sommaire de l'Assemblée 2018

---

- ✓ L'année 2017
  - Philippe Benacin – Président-Directeur Général
- ✓ Focus sur la marque Coach
  - Philippe Benacin
- ✓ Focus sur la marque Rochas
  - Victoria Rongier – Directrice Marketing Rochas
- ✓ Résultats 2017
  - Philippe Santi – Directeur Général Délégué
- ✓ Focus Métier
  - Axel Marot – Directeur Supply Chain & Opérations



# Sommaire de l'Assemblée 2018

---

- ✓ L'année 2018
  - Philippe Benacin
- ✓ Les perspectives 2019/2020
  - Philippe Benacin
- ✓ Gouvernance & Rémunérations
  - Philippe Benacin
  - Philippe Santi
  - Ingrid Bile - Responsable Juridique
- ✓ Présentation des résolutions extraordinaires
  - Ingrid Bile
- ✓ Rapports des commissaires aux comptes
  - Roger Berdugo - Cabinet Sfeco & Fiducia Audit

# Sommaire de l'Assemblée 2018

---

- ✓ Questions / Réponses
- ✓ Vote des résolutions
  - Philippe Santi
  - Ingrid Bile
- ✓ Clôture de l'Assemblée
  - Philippe Benacin



Assemblée  
Générale  
2018

---

L'année  
2017

---

Philippe Benacin  
Président-Directeur Général

---

interparfums

# Faits marquants 2017

---

- ✓ Un chiffre d'affaires de 422 M€
  - +15,4% à devises courantes
  - +16,3% à devises constantes
- ✓ Poursuite du développement des parfums Montblanc
- ✓ Forte croissance des parfums Jimmy Choo (+17%) avec deux lancements importants
  - *Jimmy Choo L'Eau*
  - *Jimmy Choo Man Ice*
- ✓ Les parfums Coach réalisent une performance nettement supérieure aux attentes initiales
  - Lancement de la ligne masculine *Coach*
  - Bonne tenue de la ligne féminine

# Faits marquants 2017

---

- ✓ Première initiative sur la marque Rochas avec la ligne *Mademoiselle*
  - Un chiffre d'affaires de l'ordre de 10 M€
- ✓ Retour à la croissance des parfums Karl Lagerfeld grâce au duo *Les Parfums Matières*
- ✓ Prolongation de la licence Jimmy Choo de 10 ans jusqu'au 31 décembre 2031

# Lancements 1<sup>er</sup> semestre 2017



**Janvier**  
*Jimmy Choo L'Eau*



**Février**  
*Jimmy Choo Man Ice*



**Mars**  
*Montblanc Lady Emblem L'Eau*



**Mars**  
*La collection Boucheron*



**Mars**  
*Mademoiselle Rochas*  
Eau de Parfum



**Janvier**  
*Repetto Le ballet blanc*  
Eau de toilette



**Avril**  
*Collection Extraordinaire*  
*Bois Doré*  
Van Cleef & Arpels

# Lancements 2<sup>nd</sup> semestre 2017



**Octobre**  
S.T. Dupont Be Exceptional  
Eau de toilette



**Juillet**  
Montblanc Legend Night



**Septembre**  
Coach Man  
Eau de toilette



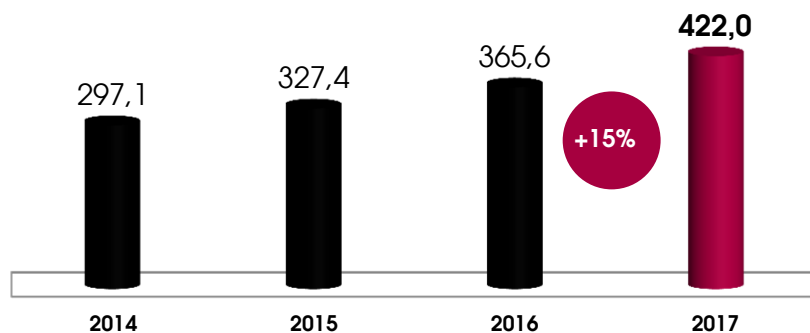
**Collection printemps/été 2018**  
Défilé Rochas



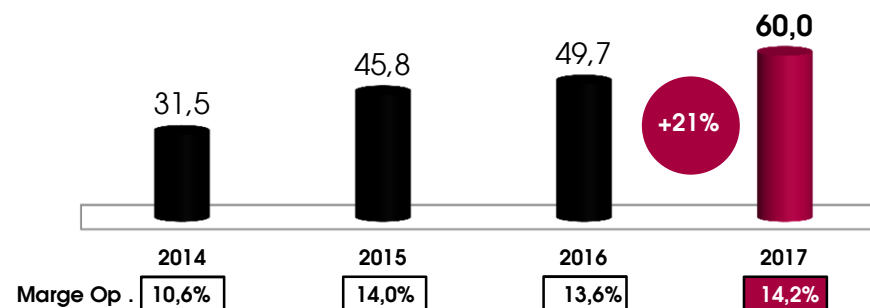
**Août**  
Les Parfums Matières  
Eau de Toilette / Eau de Parfum

# Résultats 2017 - synthèse

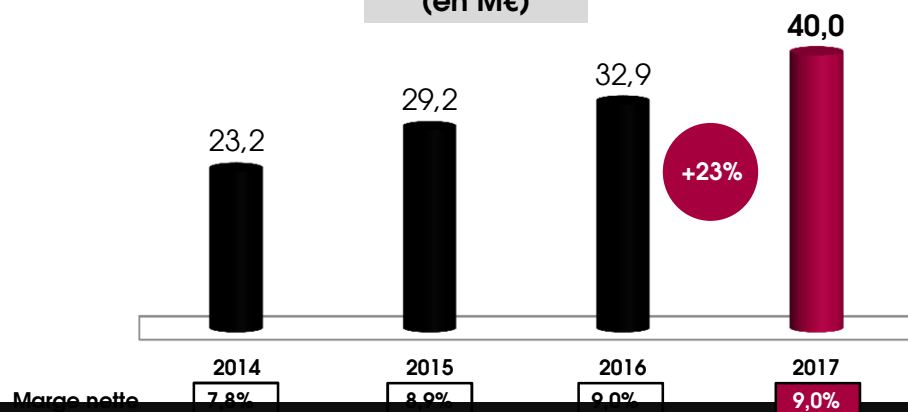
Chiffre d'affaires  
(en M€)



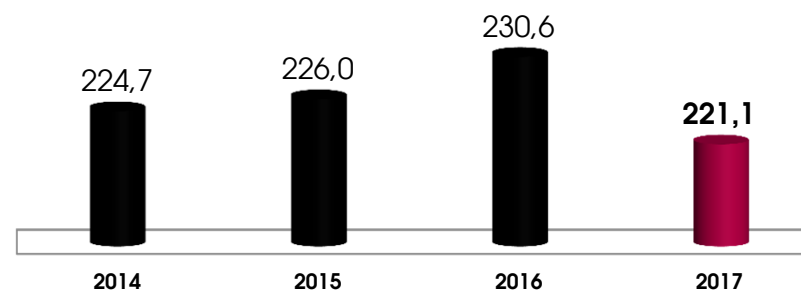
Résultat opérationnel  
(en M€)



Résultat net  
(en M€)



Trésorerie actif  
(en M€)





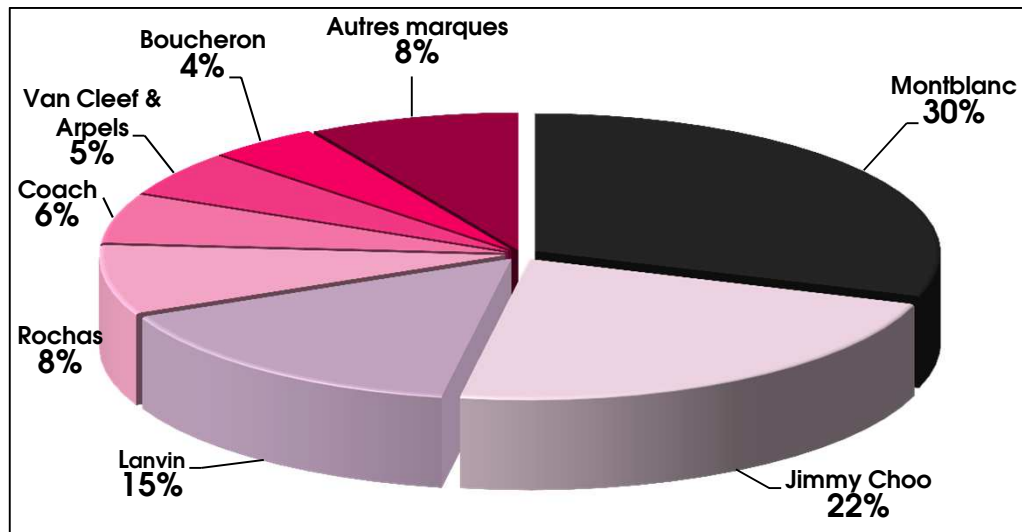
# Activité 2017 par marque

---

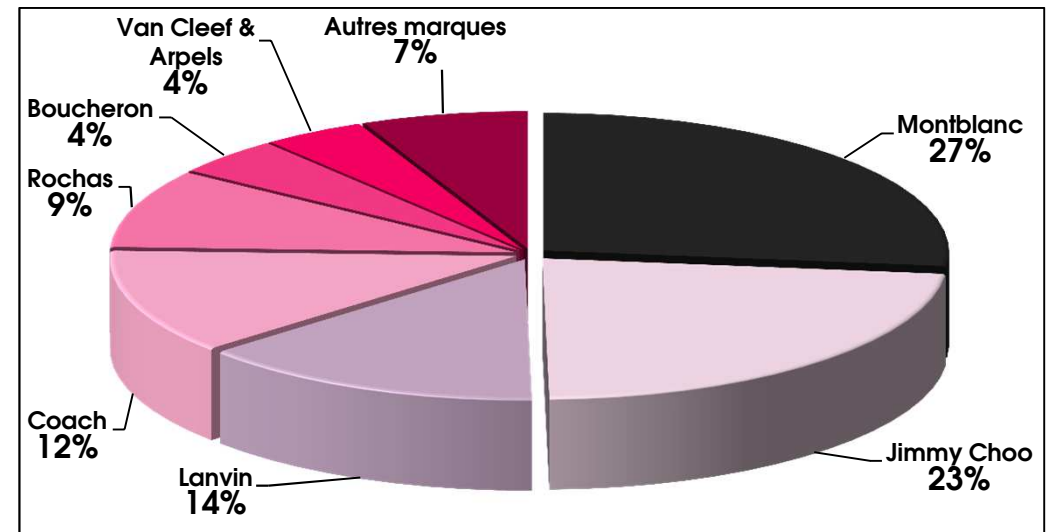
(M€)	2016	2017	2017/2016
Montblanc	110,0	112,2	+2%
Jimmy Choo	81,7	96,1	+17%
Lanvin	56,0	57,6	+3%
Coach (6 mois en 2016)	20,9	50,9	ns
Rochas	29,2	38,5	+32%
Boucheron	16,0	18,4	+15%
Van Cleef & Arpels	19,1	17,2	-10%
Karl Lagerfeld	6,5	8,8	+36%
Autres	24,1	19,8	ns
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>363,5</b>	<b>419,5</b>	<b>+15,4%</b>
Redevances mode Rochas	2,1	2,5	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>365,6</b>	<b>422,0</b>	<b>+15,4%</b>

# Répartition du chiffre d'affaires par marque

2016



2017



# Activité 2017 par zone

---

- ✓ L'Amérique du Nord poursuit sa forte progression : +21%
  - Doublement de l'activité en 3 ans
  - 28% de l'activité totale du groupe
  - Le très bon démarrage de la ligne masculine *Coach* lancée en 2017 vient conforter les positions de la ligne féminine lancée en 2016
- ✓ L'Europe de L'Ouest affiche une croissance plus modérée : +9%
  - 21% de l'activité totale du groupe
  - Une base de comparaison élevée compte tenu du lancement de la ligne *Montblanc legend Spirit* en 2016
- ✓ L'Asie Pacifique enregistre une nouvelle croissance : +12%
  - 14% de l'activité totale du groupe
  - Bonnes performances en Corée du Sud, en Chine et en Australie

# Activité 2017 par zone

---

- ✓ Légère hausse de l'activité en France: +3% (hors cession du stock Balmain)
  - Dans un marché des parfums et cosmétiques en baisse de 2,5%<sup>(1)</sup>
  - Bonne implantation de de la ligne *Mademoiselle Rochas*
- ✓ L'Europe de l'Est renoue avec la croissance: +14%
  - Meilleure orientation du marché russe
  - Bonne implantation de la ligne *Mademoiselle Rochas*

(1) Source : NPD France

# Activité 2017 par zone

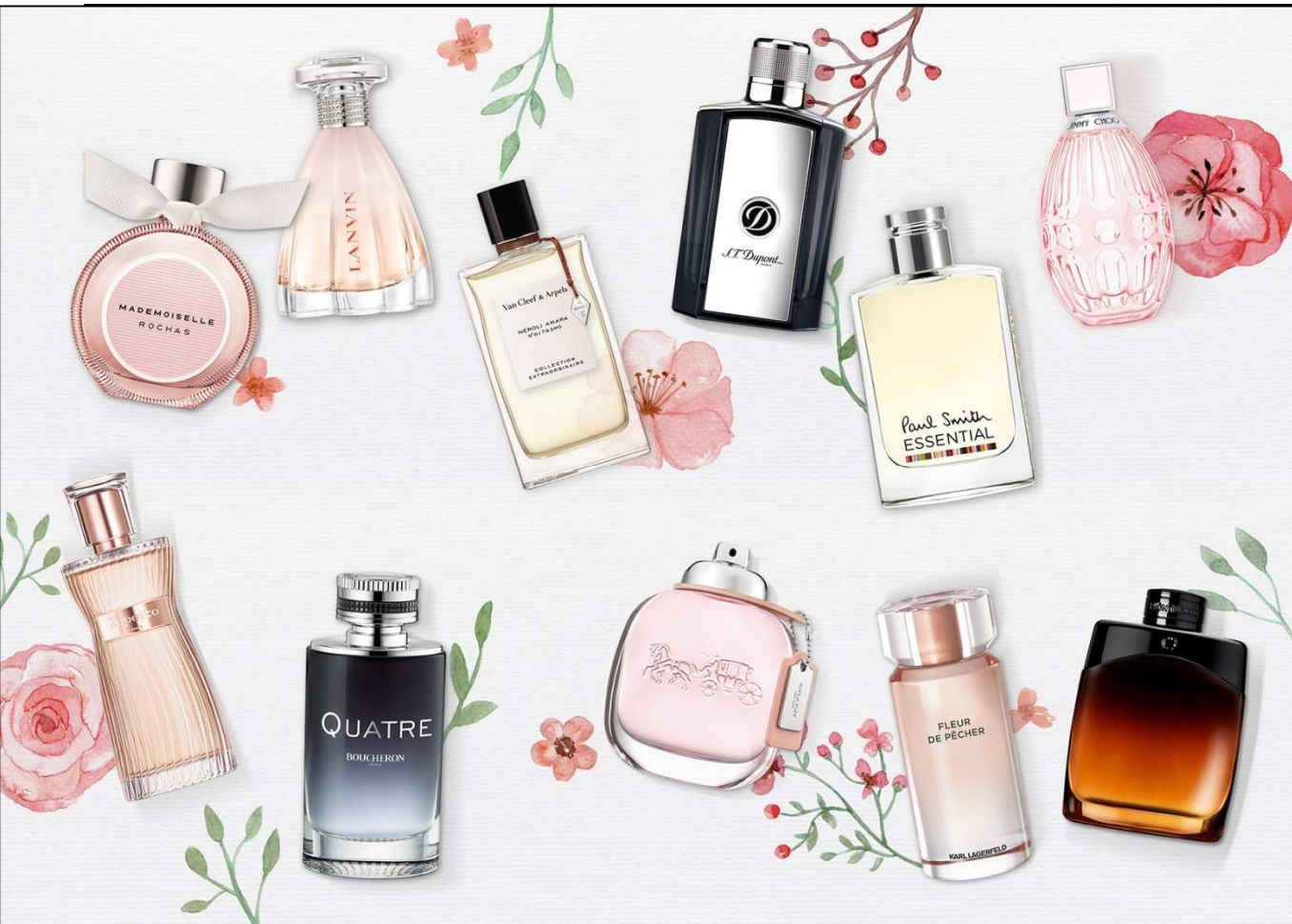
---

(M€)	2016	2017	2017/2016
Afrique	4,1	4,4	+9%
Amérique du Nord	98,0	118,5	+21%
Amérique du Sud	24,6	31,3	+27%
Asie	53,6	59,7	+12%
Europe de l'Est	34,5	39,2	+14%
Europe de l'Ouest	81,8	89,2	+9%
France	35,1	37,5	+7%
Moyen Orient	31,8	39,7	+25%
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>363,5</b>	<b>419,5</b>	<b>+15,4%</b>
Redevances mode Rochas	2,1	2,5	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>365,6</b>	<b>422,0</b>	<b>+15,4%</b>

# Répartition du chiffre d'affaires par zone

2017 (2016)





Assemblée  
Générale  
2018

---

Résultats  
2017

---

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué

---

interparfums

# Compte de résultat 2017

## 1<sup>ère</sup> partie

(M€)	2016	2017	17/16
Chiffre d'affaires	365,6	422,0	+15%
Coût des ventes	(128,7)	(146,1)	+14%
Marge brute	236,9	275,9	+16%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>64,8%</i>	<i>65,4%</i>	
Logistique et transport	(10,9)	(11,9)	+9%
Marketing et publicité	(80,3)	(102,3)	+27%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>22,0%</i>	<i>24,2%</i>	
Royalties	(27,0)	(27,6)	+2%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>7,4%</i>	<i>6,5%</i>	
Frais de personnel (hors production)	(32,3)	(36,9)	+14%
Sous-traitance filiales	(8,9)	(10,4)	+16%
Amortissements et provisions	(5,1)	(4,9)	-6%
Impôts & taxes	(3,2)	(3,1)	-1%
Autres	(18,6)	(19,0)	+2%
Résultat opérationnel courant	50,6	60,0	+19%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13,9%</i>	<i>14,2%</i>	



# Compte de résultat 2017

## 1<sup>ère</sup> partie

(M€)	2016	2017	17/16
Chiffre d'affaires	365,6	422,0	+15%
Coût des ventes	(128,7)	(146,1)	+14%
<b>Marge brute</b>	<b>236,9</b>	<b>275,9</b>	<b>+16%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>64,8%</i>	<i>65,4%</i>	
Logistique et transport	(10,9)	(11,9)	+9%
Marketing et publicité	(80,3)	(102,3)	+27%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>22,0%</i>	<i>24,2%</i>	
Royalties	(27,0)	(27,6)	+2%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>7,4%</i>	<i>6,5%</i>	
Frais de personnel (hors production)	(32,3)	(36,9)	+14%
Sous-traitance filiales	(8,9)	(10,4)	+16%
Amortissements et provisions	(5,1)	(4,9)	-6%
Impôts & taxes	(3,2)	(3,1)	-1%
Autres	(18,6)	(19,0)	+2%
Résultat opérationnel courant	50,6	60,0	+19%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13,9%</i>	<i>14,2%</i>	

# Compte de résultat 2017

## 1<sup>ère</sup> partie

(M€)	2016	2017	17/16
Chiffre d'affaires	365,6	422,0	+15%
Coût des ventes	(128,7)	(146,1)	+14%
Marge brute	236,9	275,9	+16%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	64,8%	65,4%	
Logistique et transport	(10,9)	(11,9)	+9%
<b>Marketing et publicité</b>	<b>(80,3)</b>	<b>(102,3)</b>	<b>+27%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<b>22,0%</b>	<b>24,2%</b>	
Royalties	(27,0)	(27,6)	+2%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,4%	6,5%	
Frais de personnel (hors production)	(32,3)	(36,9)	+14%
Sous-traitance filiales	(8,9)	(10,4)	+16%
Amortissements et provisions	(5,1)	(4,9)	-6%
Impôts & taxes	(3,2)	(3,1)	-1%
Autres	(18,6)	(19,0)	+2%
Résultat opérationnel courant	50,6	60,0	+19%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	13,9%	14,2%	

# Compte de résultat 2017

## 1<sup>ère</sup> partie

(M€)	2016	2017	17/16
Chiffre d'affaires	365,6	422,0	+15%
Coût des ventes	(128,7)	(146,1)	+14%
Marge brute	236,9	275,9	+16%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>64,8%</i>	<i>65,4%</i>	
Logistique et transport	(10,9)	(11,9)	+9%
Marketing et publicité	(80,3)	(102,3)	+27%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>22,0%</i>	<i>24,2%</i>	
Royalties	(27,0)	(27,6)	+2%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>7,4%</i>	<i>6,5%</i>	
Frais de personnel (hors production)	(32,3)	(36,9)	+14%
Sous-traitance filiales	(8,9)	(10,4)	+16%
Amortissements et provisions	(5,1)	(4,9)	-6%
Impôts & taxes	(3,2)	(3,1)	-1%
Autres	(18,6)	(19,0)	+2%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>50,6</b>	<b>60,0</b>	<b>+19%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13,9%</i>	<i>14,2%</i>	

# Compte de résultat 2017

## 2<sup>ème</sup> partie

(M€)	2016	2017	17/16
Résultat opérationnel courant	50,6	60,0	+19%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	13,9%	14,2%	
Autres produits d'exploitation	5,4	-	na
Autres charges d'exploitation	(6,3)	-	na
Résultat opérationnel	49,7	60,0	+21%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	13,6%	14,2%	
Résultat financier	0,6	0,1	ns
Résultat de change	0,1	(1,7)	ns
Impôts sur les sociétés	(17,5)	(17,8)	+2%
<i>Taux d'impôt réel</i>	34,7%	30,5%	
Résultat net	33,0	40,6	+24%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	9,0%	9,2%	
Dont part des minoritaires	(0,4)	(0,6)	-
Résultat net part du groupe	32,6	40,0	+23%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	8,9%	9,5%	

# Compte de résultat 2017

## 2<sup>ème</sup> partie

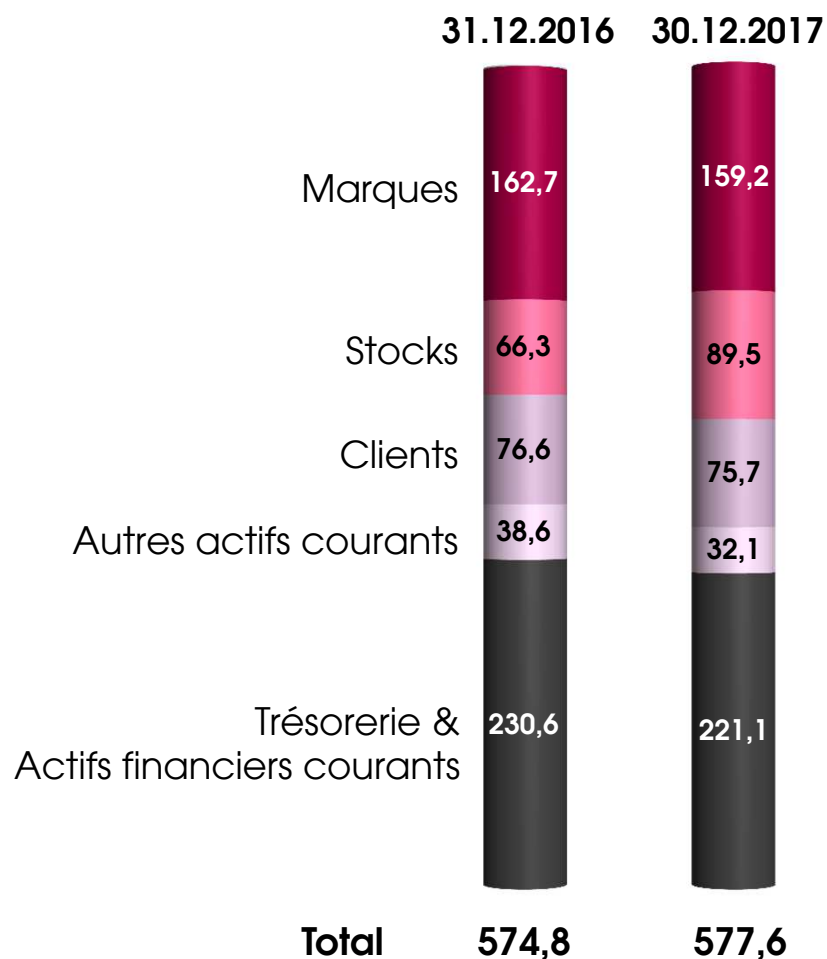
(M€)	2016	2017	17/16
Résultat opérationnel courant	50,6	60,0	+19%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	13,9%	14,2%	
Autres produits d'exploitation	5,4	-	na
Autres charges d'exploitation	(6,3)	-	na
Résultat opérationnel	49,7	60,0	+21%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	13,6%	14,2%	
Résultat financier	0,6	0,1	ns
Résultat de change	0,1	(1,7)	ns
<b>Impôts sur les sociétés</b>	<b>(17,5)</b>	<b>(17,8)</b>	<b>+2%</b>
<i>Taux d'impôt réel</i>	<b>34,7%</b>	<b>30,5%</b>	
Résultat net	33,0	40,6	+24%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	9,0%	9,2%	
Dont part des minoritaires	(0,4)	(0,6)	-
Résultat net part du groupe	32,6	40,0	+23%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	8,9%	9,5%	

# Compte de résultat 2017

## 2<sup>ème</sup> partie

(M€)	2016	2017	17/16
Résultat opérationnel courant	50,6	60,0	+19%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	13,9%	14,2%	
Autres produits d'exploitation	5,4	-	na
Autres charges d'exploitation	(6,3)	-	na
Résultat opérationnel	49,7	60,0	+21%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	13,6%	14,2%	
Résultat financier	0,6	0,1	ns
Résultat de change	0,1	(1,7)	ns
Impôts sur les sociétés	(17,5)	(17,8)	+2%
<i>Taux d'impôt réel</i>	34,7%	30,5%	
Résultat net	33,0	40,6	+24%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	9,0%	9,2%	
Dont part des minoritaires	(0,4)	(0,6)	-
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>32,6</b>	<b>40,0</b>	<b>+23%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<b>8,9%</b>	<b>9,5%</b>	

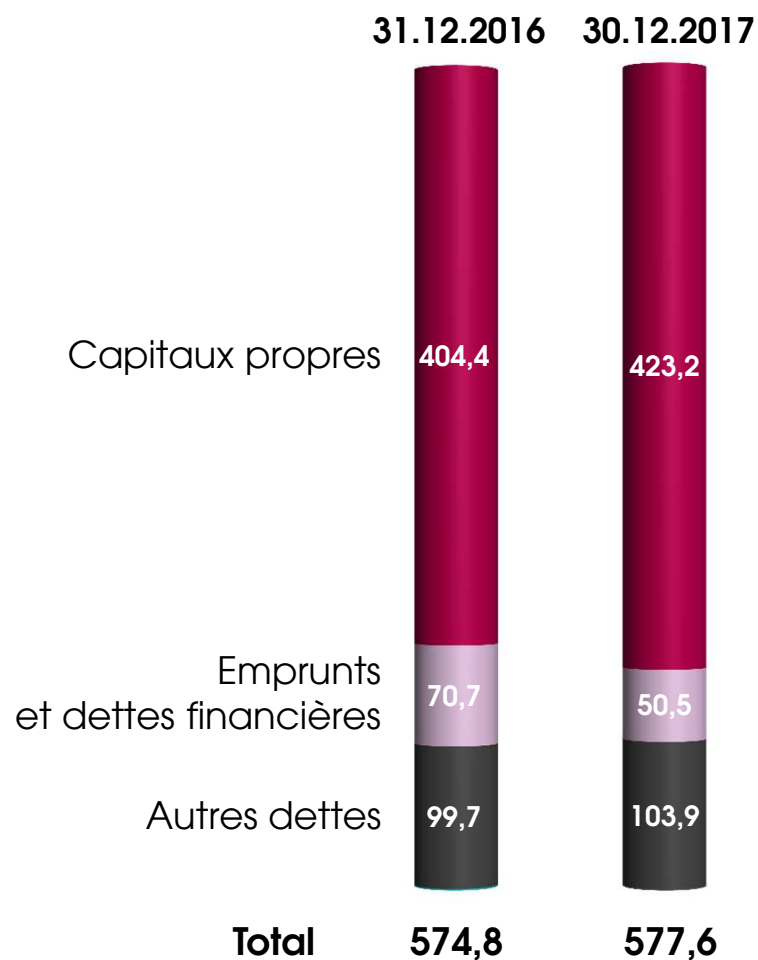
# Bilan 2017 - Actif



- ✓ Stabilité des principaux actifs de marque
  - Parfums Rochas (87 M€)
  - Mode Rochas (19 M€)
  - Parfums Lanvin (36 M€)
- ✓ Des stocks volontairement en hausse
  - 64% produits finis
  - 36% composants
- ✓ Des comptes clients en baisse
  - 75 -> 65 jours
- ✓ Une trésorerie quasi stable

En M€

# Bilan 2017 - Passif



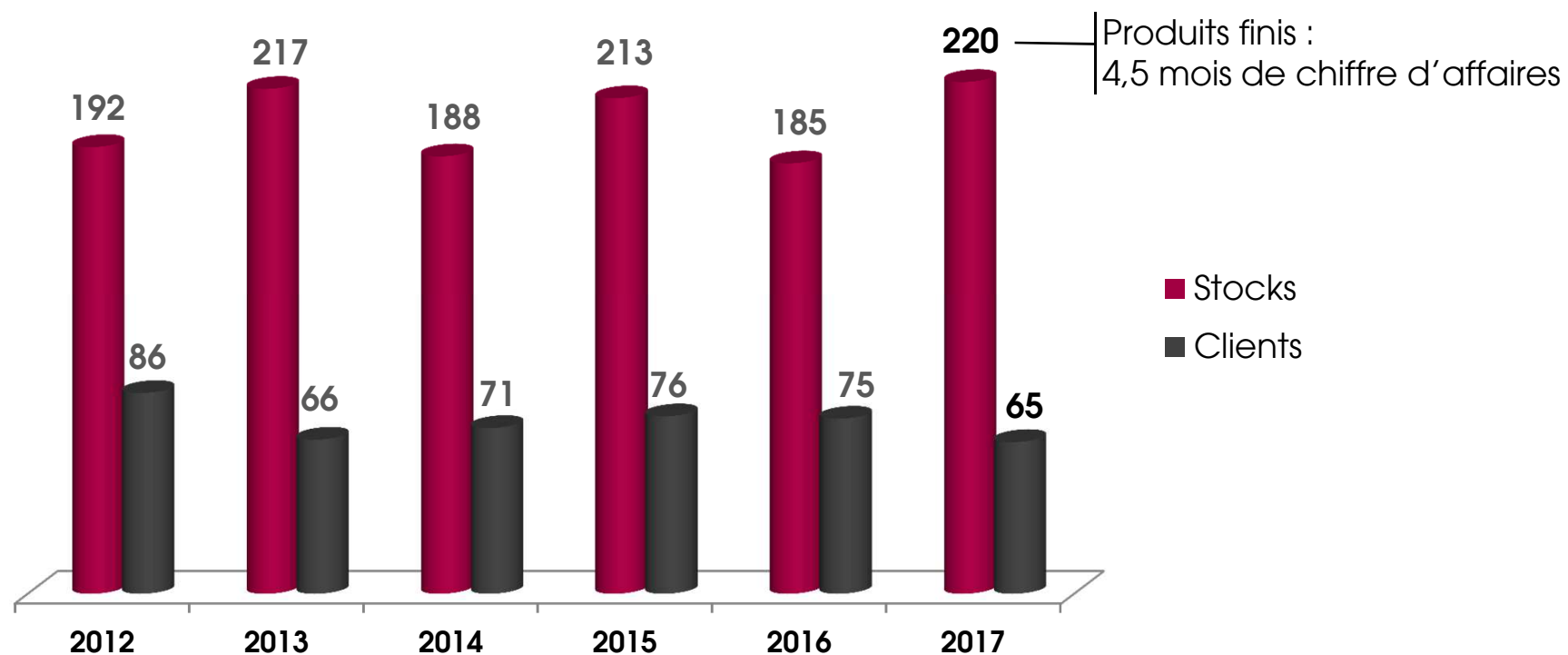
- ✓ Des capitaux propres en hausse de 5%
  - 73% du total du bilan
- ✓ Des dettes financières en baisse
  - Remboursement du prêt Rochas à hauteur de 20 M€

En M€



# Stocks & Clients sur 6 ans

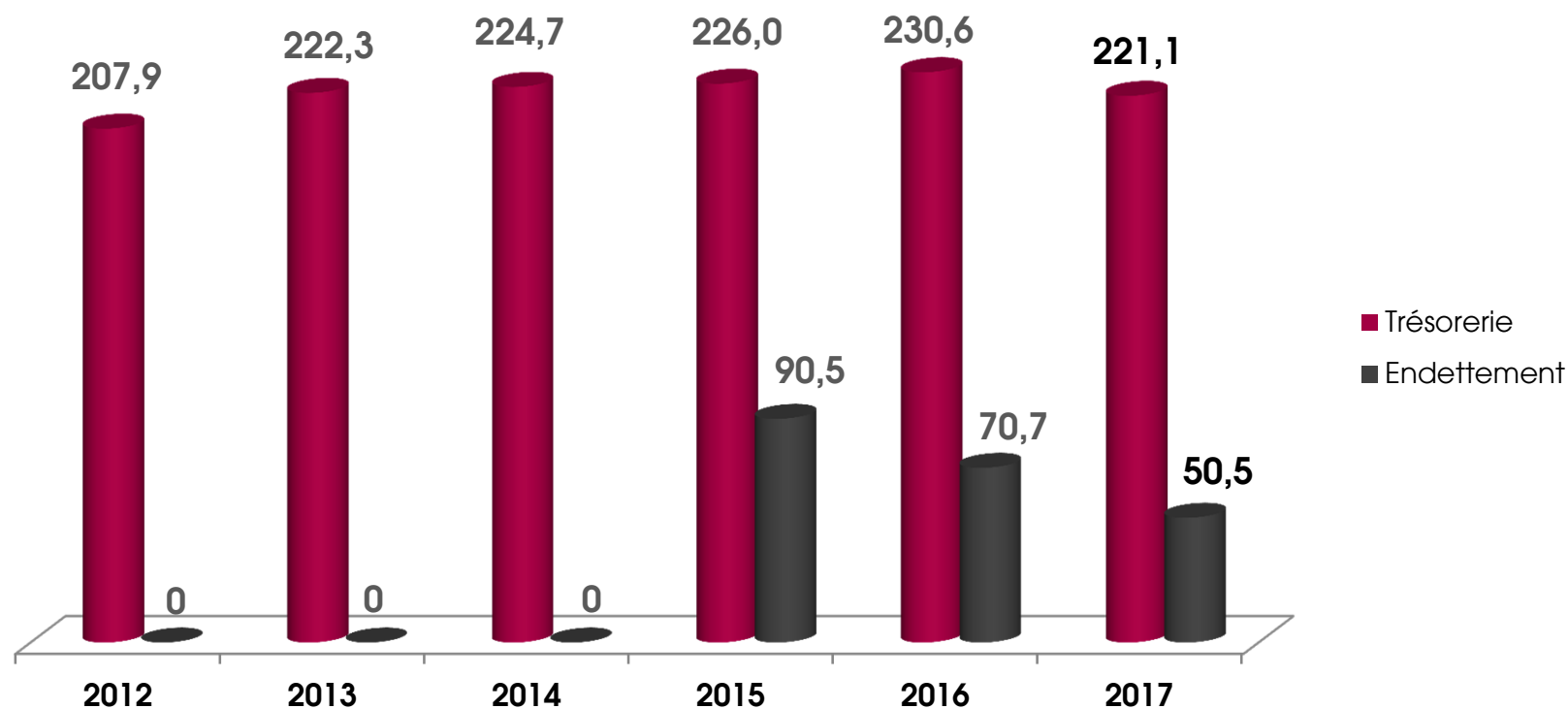
---



En jours

# Trésorerie & Endettement sur 6 ans

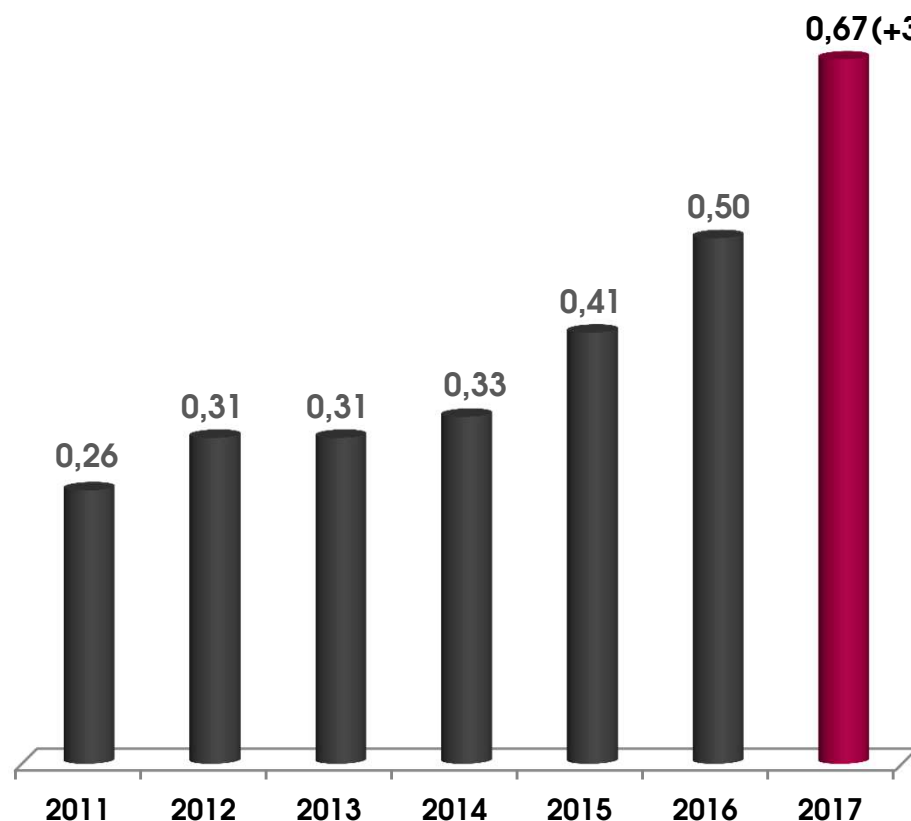
---



En jours

# Dividende 2018

Au titre de 2017

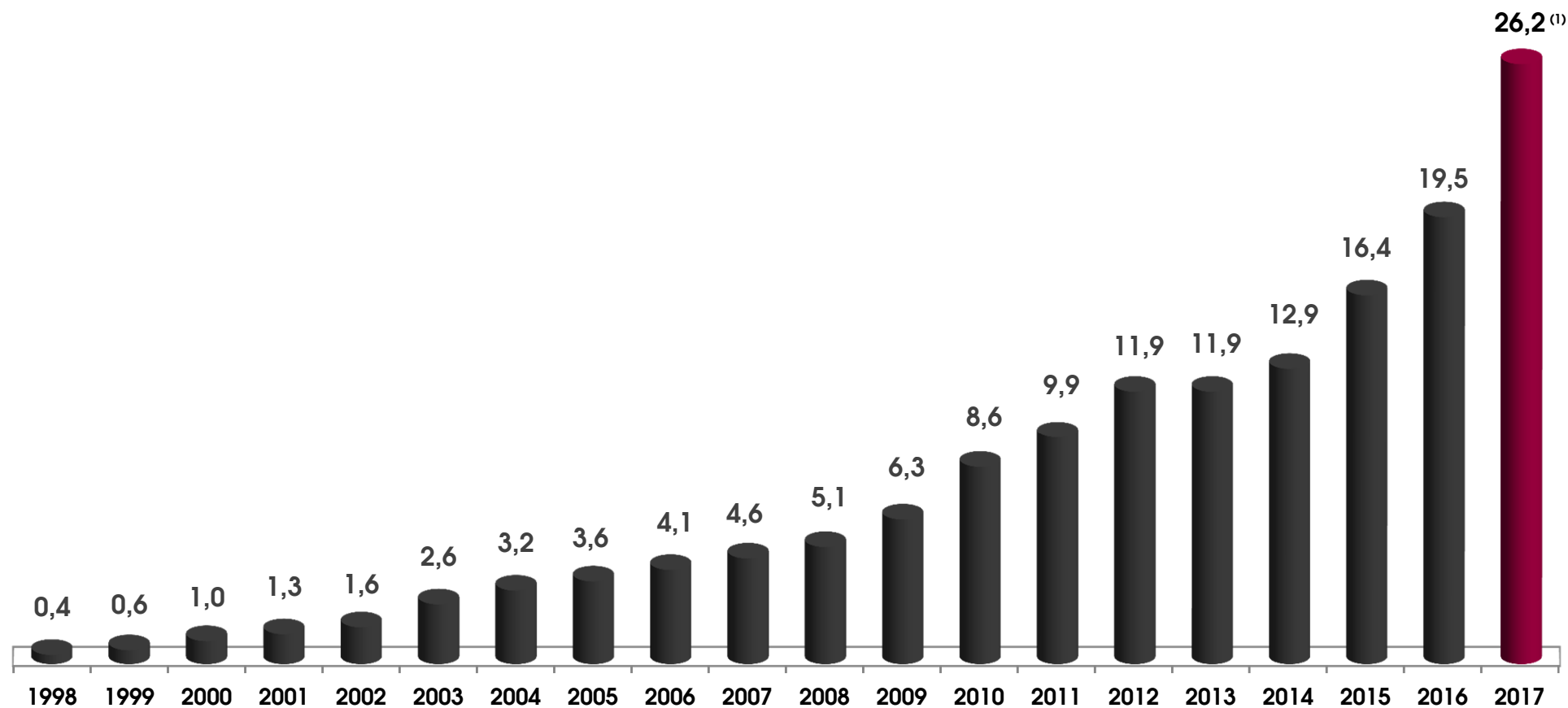


- ✓ Dividende par action proposé<sup>(1)</sup>  
0,67 € (+34 %)
- ✓ Multiplié par 2 en 3 ans
- ✓ Taux de distribution 65 %  
60% en 2016
- ✓ Dividende total distribué <sup>(1)</sup>  
26,2 M€
- ✓ Date de paiement  
11 mai 2018

(1) Soumis à l'Assemblée Générale du 28 avril 2017

En €

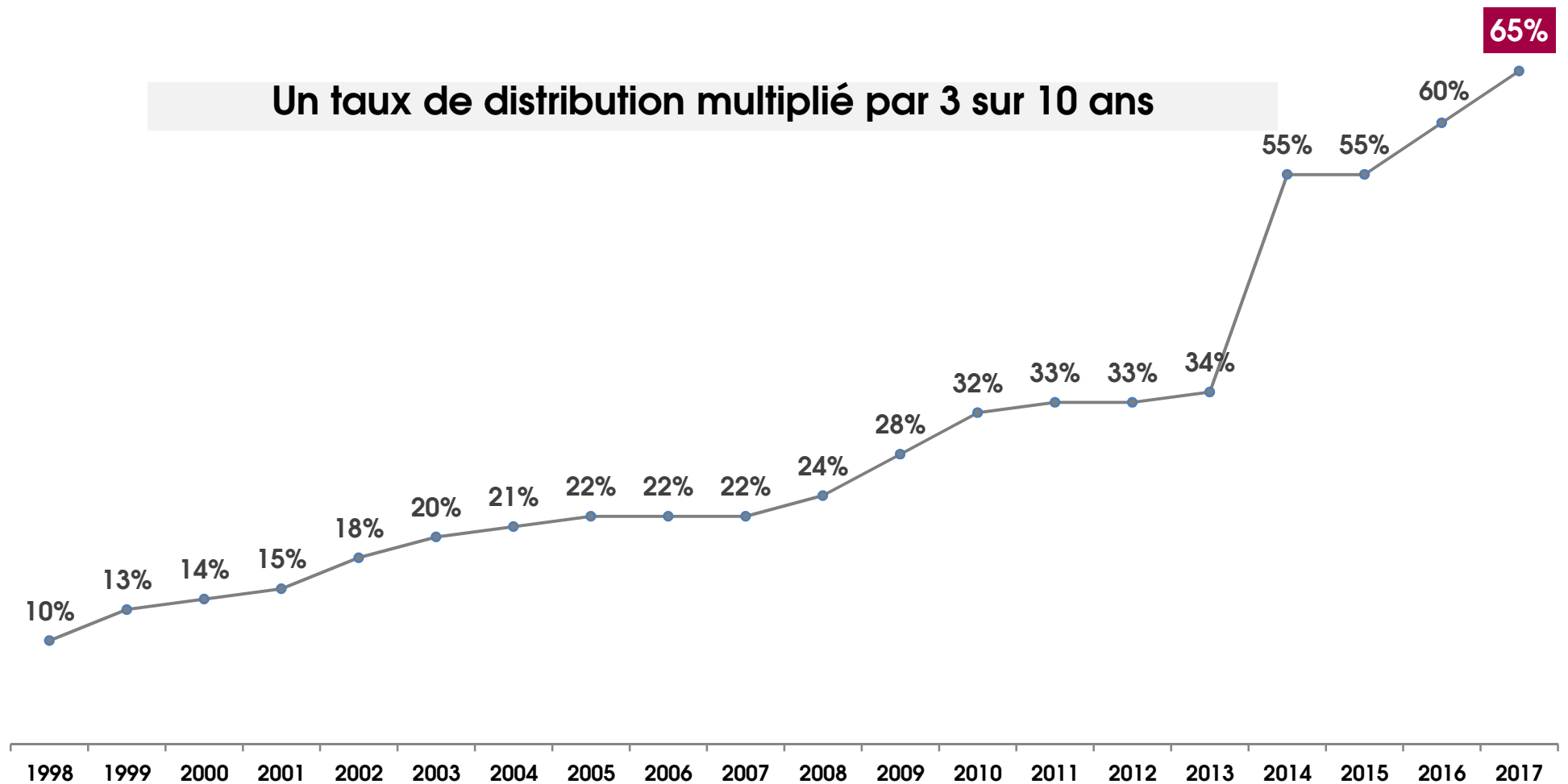
# Evolution du dividende total



(1) Soumis à l'Assemblée Générale du 27 avril 2018

En M€

# Evolution du taux de distribution



# Attribution gratuite d'actions

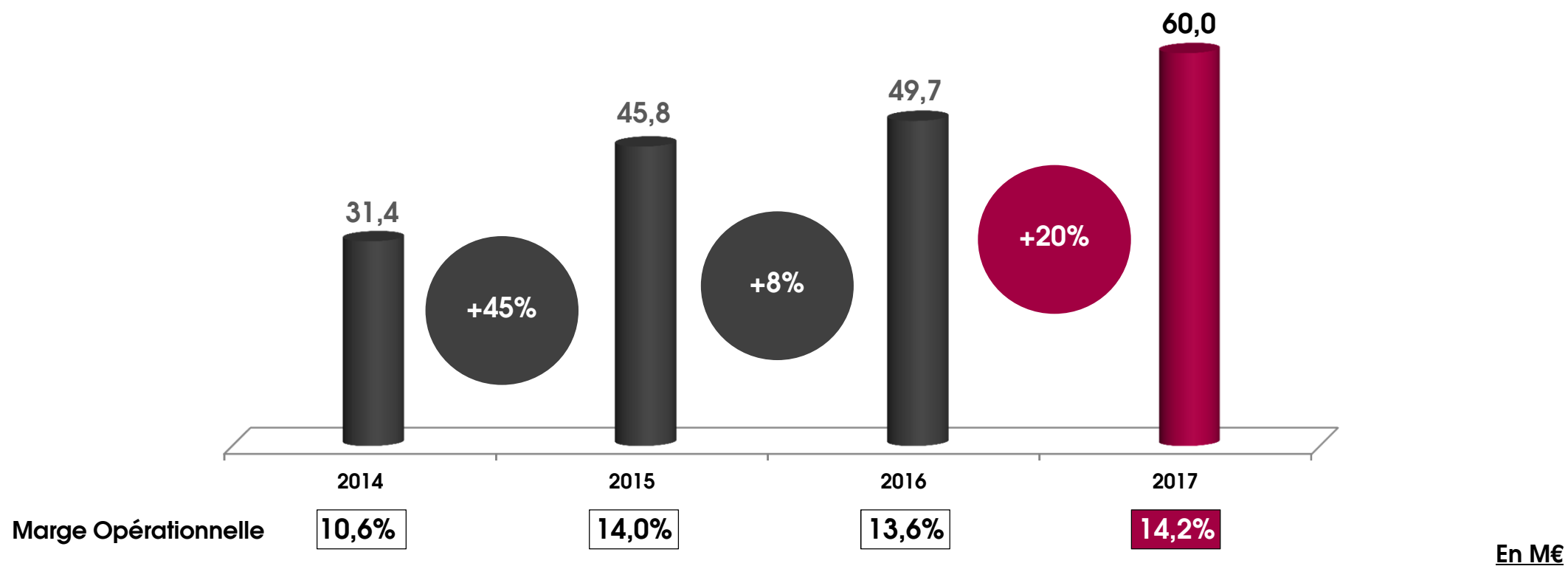
---

2018

- ✓ 1 action nouvelle pour 10 actions détenues
- ✓ Pour la 19<sup>ème</sup> année consécutive
- ✓ Réalisable courant juin 2018

# Résultats 2017

Un résultat opérationnel en hausse 90% sur 3 ans

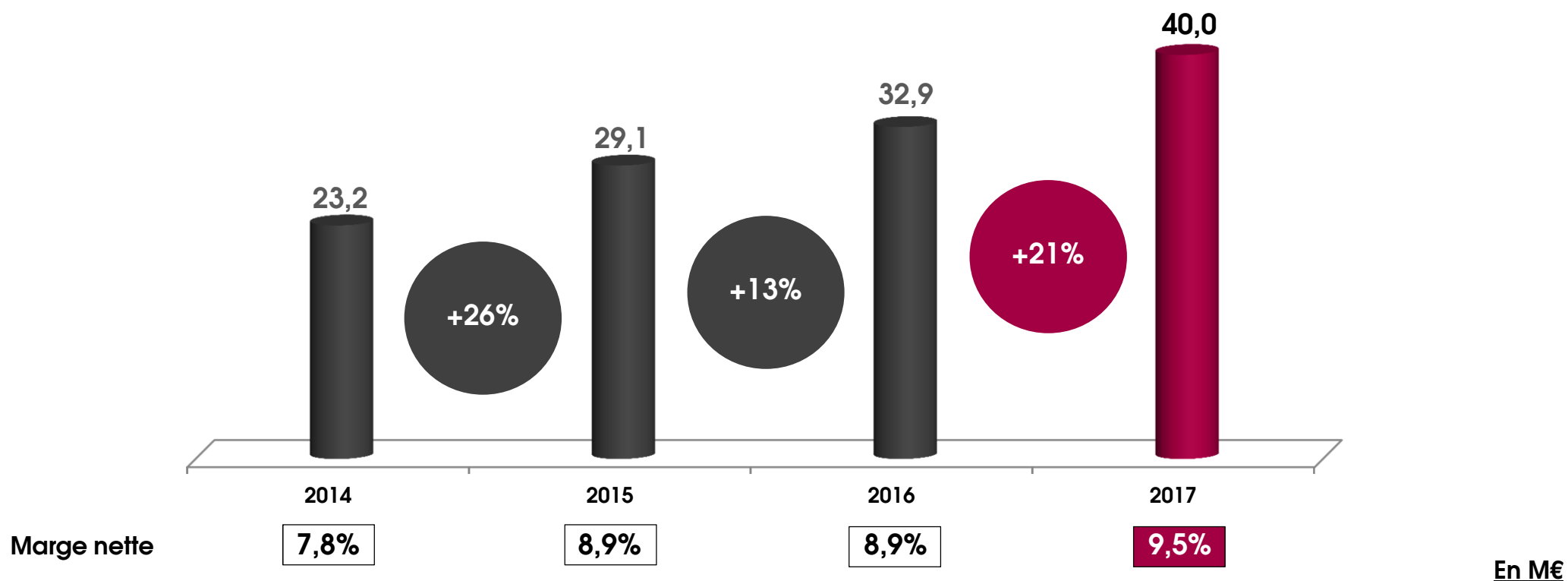


Marge Opérationnelle

En M€

# Résultats 2017

Un résultat net en hausse de 70% sur 3 ans





# Evolution du cours de bourse

Sur 10 ans



## Performances de l'action

- Sur 1 an : +33 %
- Sur 3 ans : +64 %
- Sur 10 ans : +322 %
- Depuis le 15/11/1995 : x27

## Données boursières

- Cours 25 avril 2018 : 37,00 €
- Capitalisation : 1,4 Md€
- Volume journalier : 28 000 titres

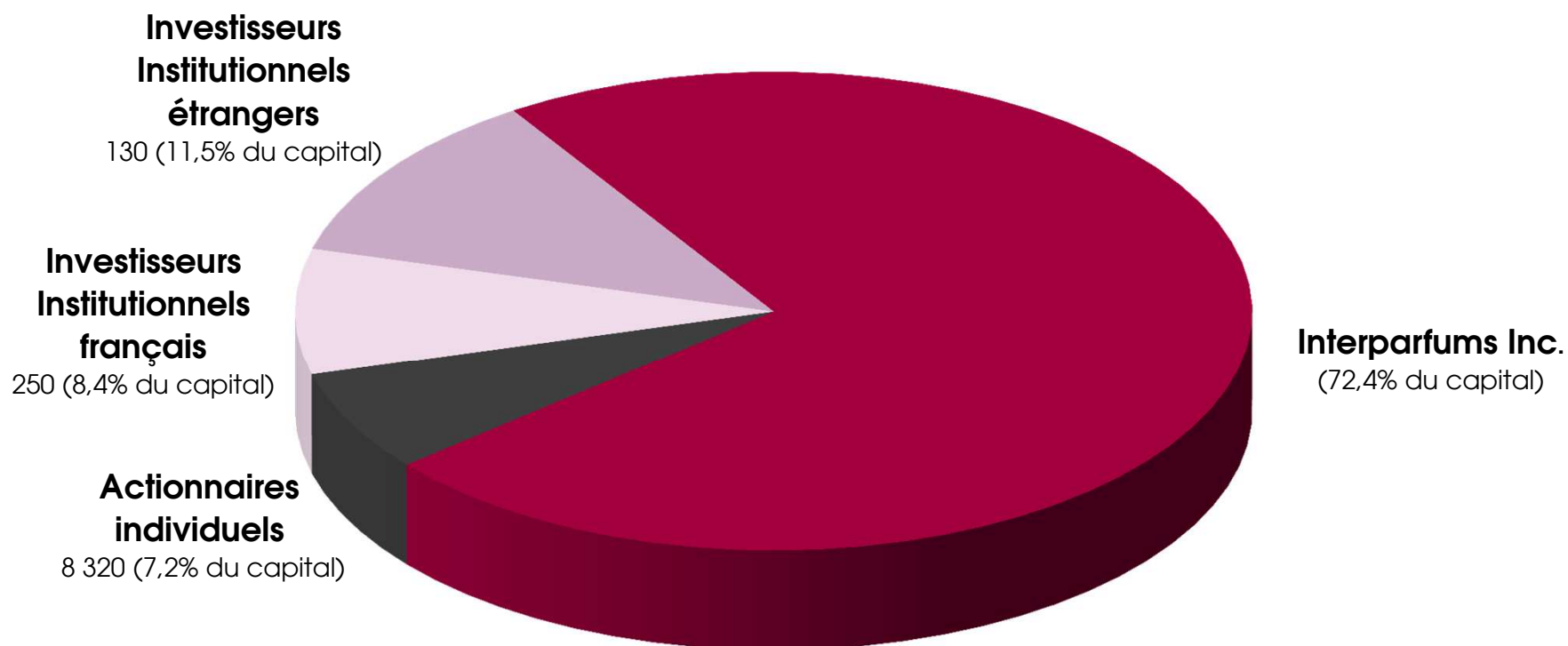
## Fiche signalétique

- Cotation : Euronext Paris
- Compartiment : A
- Eligibilité SRD : Oui
- Code : FR0004024222 ITP

# Répartition du capital

---

Au 28 février 2018



# Agenda

---

- ✓ Réunion Actionnaires *Les Echos / Investir*
  - 15 juin 2018 (Groupe Les Echos-Le Parisien « 10 Grenelle » Paris 15)
- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2018
  - 25 juillet 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2018
  - 11 septembre 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Réunion Actionnaires *F2ic - Paris*
  - 19 septembre 2018 (FFB Paris 16<sup>e</sup>)
- ✓ Réunion Actionnaires *F2ic - Lyon*
  - 11 octobre 2018

# Agenda

---

- ✓ Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2018
  - Fin octobre 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Perspectives 2019
  - Mi novembre 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Salon Actionaria – 21<sup>e</sup> édition
  - 23 & 24 novembre 2018 (Palais des Congrès de Paris)

# Moyens de communication

---

- ✓ Un numéro vert joignable de 9h à 18h

**0 800 47 47 47**

- ✓ Un site internet très régulièrement mis à jour

**[www.interparfums.fr](http://www.interparfums.fr)**

# Moyens de communication

---

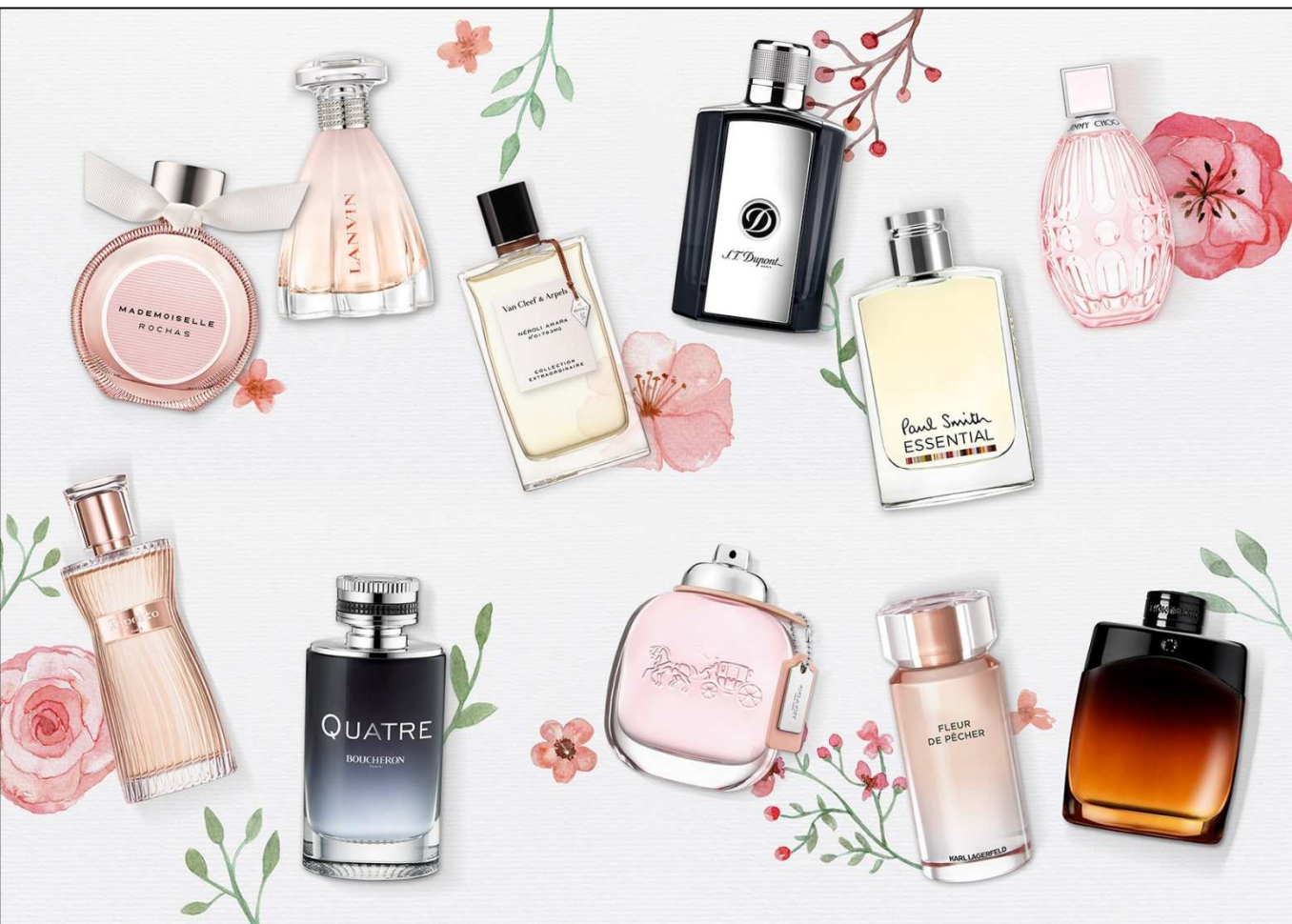
✓ Réseaux sociaux

**Facebook**

**Instagram**

**Twitter**

**Youtube**



Assemblée  
Générale  
2018

---

Activité  
1<sup>er</sup> trimestre 2018

---

Philippe Benacin  
Président Directeur général

---

interparfums

# 1<sup>er</sup> trimestre 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires : 121,6 M€
  - +8% à devises courantes
  - +16% à devises constantes
- ✓ Montblanc : 34 M€ (+15%)
  - Poursuite du lancement de la ligne *Montblanc Legend Night*
  - Solidité de la ligne iconique *Montblanc Legend*
- ✓ Coach : 22 M€ (+196%)
  - Succès de la ligne masculine *Coach* lancé fin 2017
  - Lancement de la ligne féminine *Coach Floral* début 2018
- ✓ Jimmy Choo : 19,6 M€ (-38%)
  - Lancement des lignes *JC L'Eau* et *JC Man Ice* au premier trimestre 2017
  - Lancement des lignes *JC Man Blue* et *JC Fever* au cours des prochains trimestres



# 1<sup>er</sup> trimestre 2018

---

- ✓ Lanvin : 16 M€ (-4%)
  - Pas de lancement majeur en 2018
- ✓ Rochas : 8,5 M€ (-2%)
  - Solidité de la ligne *Eau de Rochas*
  - *L'Eau de toilette Mademoiselle Rochas* vient relayer *l'Eau de parfum*
- ✓ Fortes croissances des zones Asie Pacifique (+17%) et Amérique Nord (+ 9%) dans une moindre mesure
- ✓ Progressions plus modérées en Europe de l'Ouest et Amérique du Sud compte tenu des lancements Jimmy Choo de 2017

# 1<sup>er</sup> trimestre 2018 par marque

---

(M€)	T1 2017	T1 2018	2018/2017
Montblanc	29,7	34,2	+15%
Coach	7,6	22,4	ns
Jimmy Choo	31,6	19,6	-38%
Lanvin	16,7	16,0	-4%
Rochas	8,6	8,5	-1%
Boucheron	4,8	5,4	+13%
Van Cleef & Arpels	4,2	4,6	+10%
Karl Lagerfeld	1,3	3,3	+143%
Autres marques	7,3	7,1	-2%
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>111,8</b>	<b>121,1</b>	<b>+8%</b>
Redevances mode Rochas	0,6	0,5	-16%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>112,4</b>	<b>121,6</b>	<b>+8%</b>

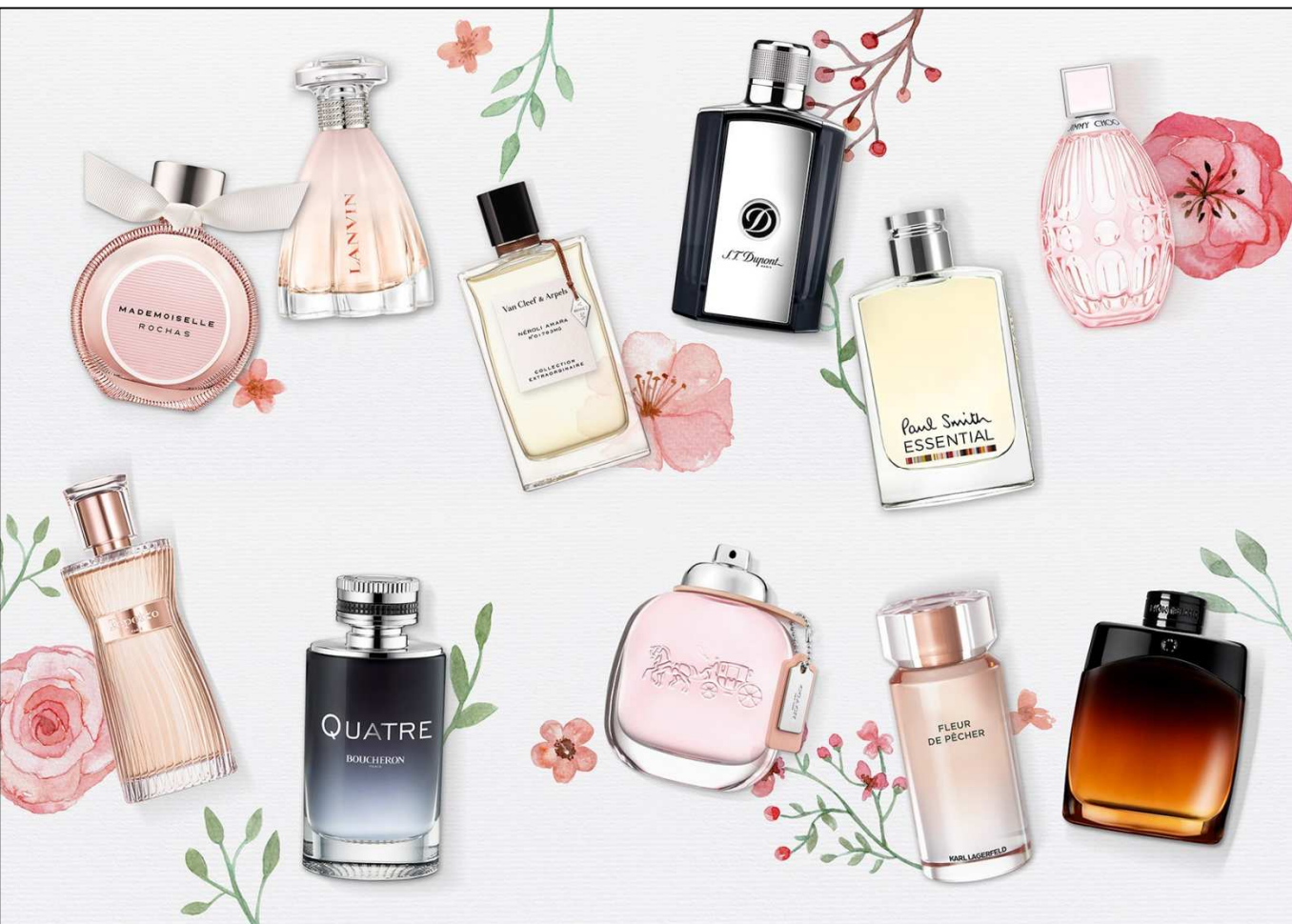
ns : non significatif

# 1<sup>er</sup> trimestre 2018 par zone

---

(M€)	T1 2017	T1 2018	2018/2017
Afrique	1,5	1,4	-8%
Amérique du Nord	28,5	30,9	+8%
Amérique du Sud	10,3	10,4	+1%
Asie	20,4	23,8	+16%
Europe de l'Est	7,6	8,2	+9%
Europe de l'Ouest	19,6	19,7	+1%
France (inclus Balmain en 2017)	10,1	10,3	+2%
Moyen Orient	13,7	16,1	+18%
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>111,8</b>	<b>121,1</b>	<b>+8%</b>
Redevances mode Rochas	0,6	0,5	-16%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>112,4</b>	<b>121,6</b>	<b>+8%</b>

ns : non significatif



Assemblée  
Générale  
2018

---

Activité  
2018

---

Philippe Benacin  
Président-Directeur général

---

interparfums

# Montblanc 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 114 M€ (+2%)
  - 27% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure sur l'année
- ✓ Poursuite du lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Night*
- ✓ Préparation du lancement d'une 3<sup>e</sup> franchise homme en 2019



# Montblanc Legend Night

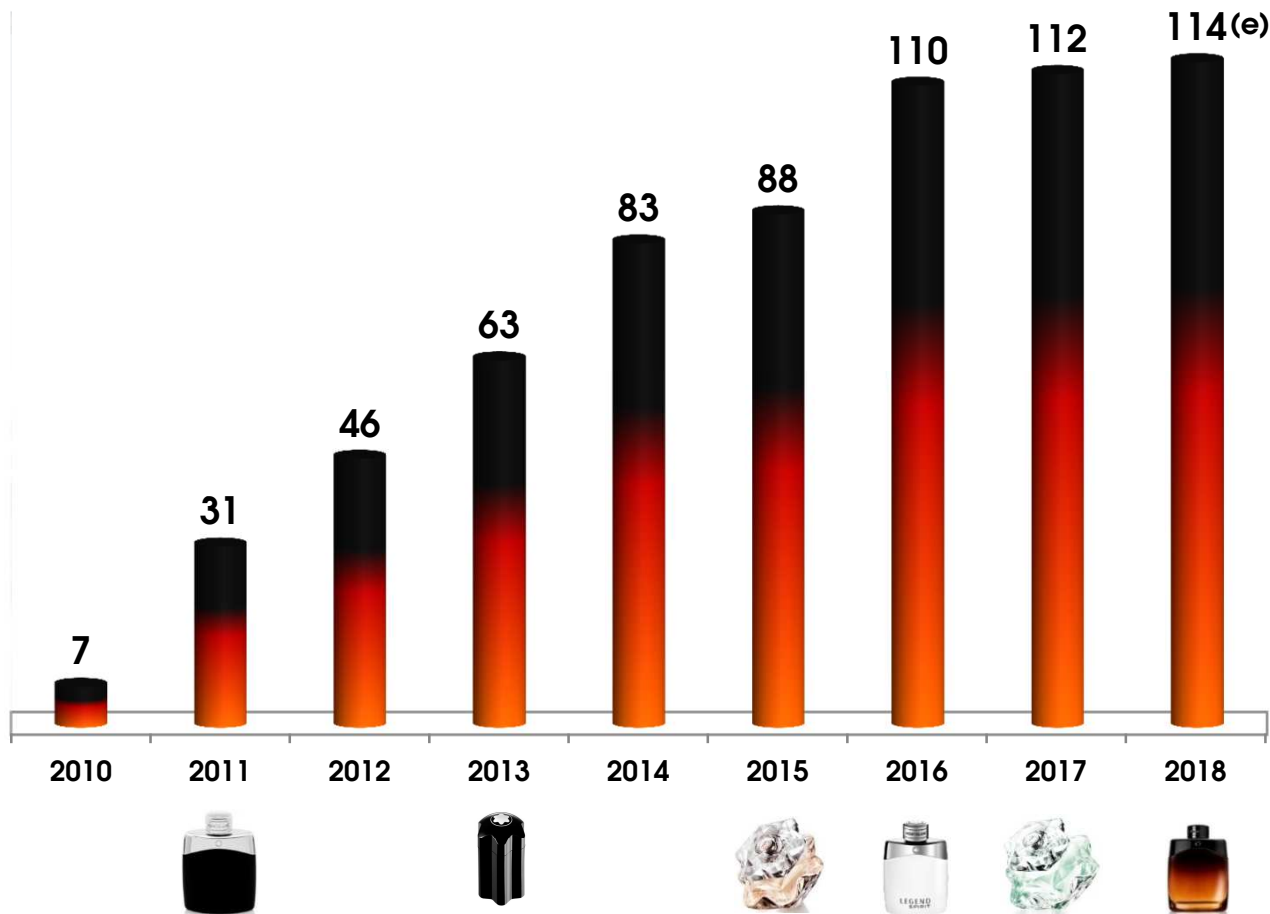
---



# Montblanc



Evolution des ventes (M€)



# Jimmy Choo 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 100 M€ (+4%)
  - Consolidation de l'activité après la forte croissance de 2017
  - 24% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure - Des lignes complémentaires
  - *Jimmy Choo Man Blue*
  - *Jimmy Choo Fever*
- ✓ Préparation du lancement d'une 4<sup>e</sup> franchise femme pour 2020





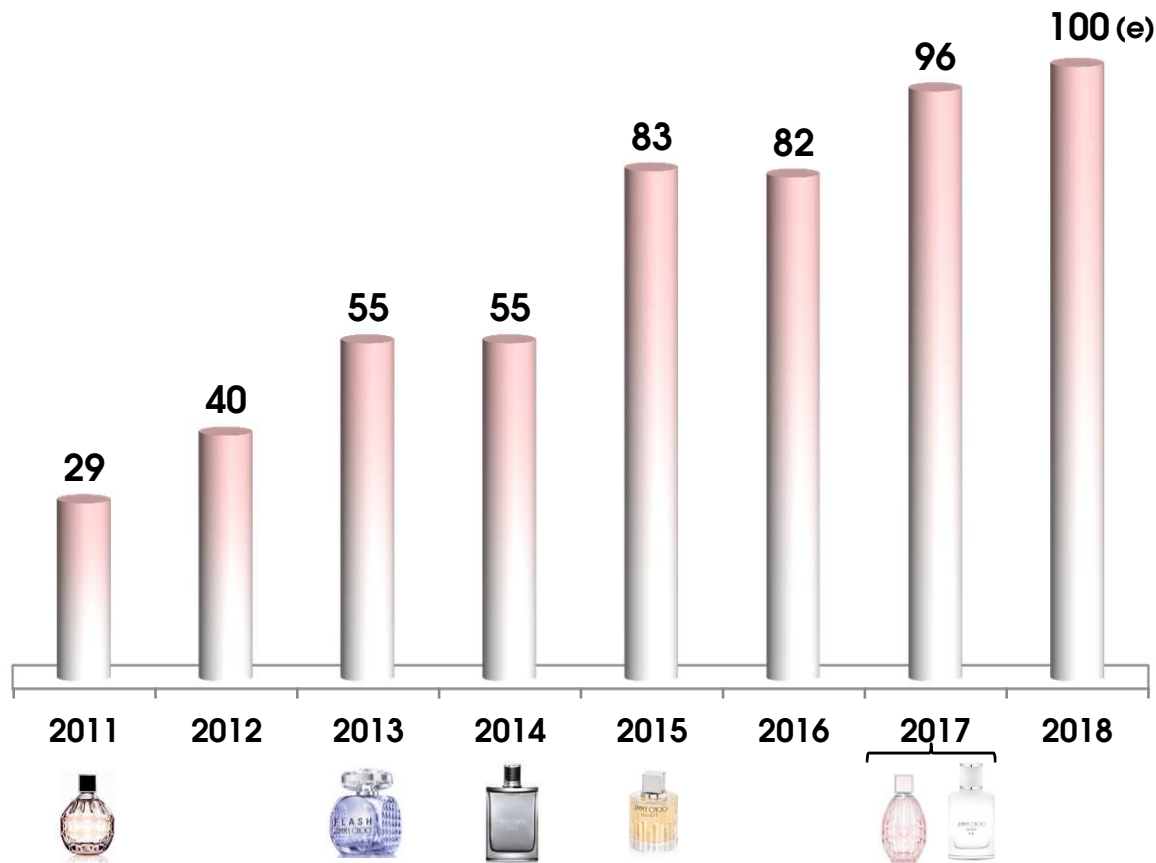
# *Jimmy Choo Man Blue*

---



# Jimmy Choo

Evolution des ventes (M€)



JIMMY CHOO



# Lanvin 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 60 M€ (+4%)
  - Poursuite de la consolidation de l'activité
  - 14% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure - Des lignes complémentaires :
  - *Modern Princess Eau Sensuelle*
  - *Eclat de nuit*
- ✓ Préparation du lancement d'une nouvelle franchise femme pour 2019



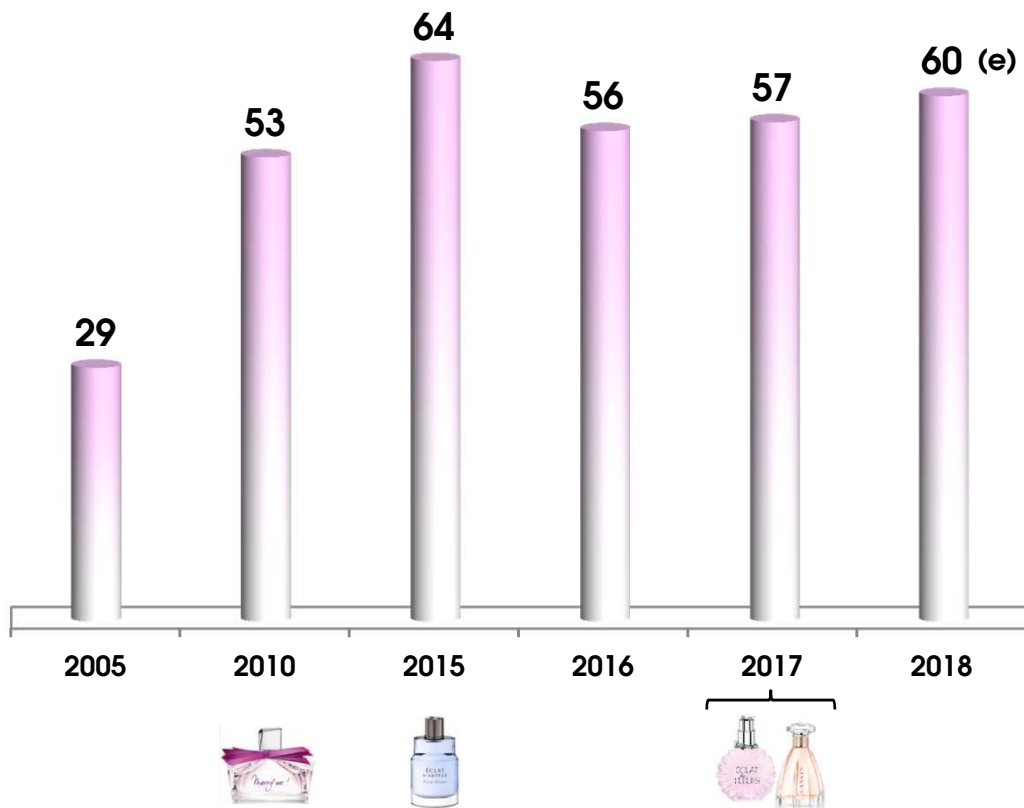
# *Lanvin - Modern Princess Eau Sensuelle*

---



# Lanvin

## Evolution des ventes (M€)



LANVIN  
PARFUMS



# Coach 2018

---

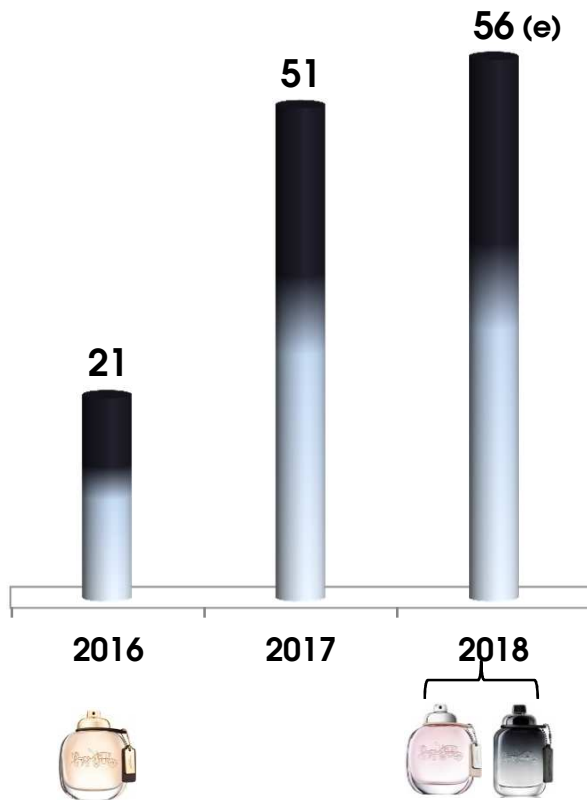
- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 56 M€ (+10%)
  - 13% de l'activité totale du groupe
- ✓ Lancement de 2 lignes complémentaires
  - *Coach Floral* (féminin – 1<sup>er</sup> semestre 2018)
  - *Coach Platinum* (masculin – 2<sup>e</sup> semestre 2018)



# Coach



## Evolution des ventes (M€)



# Parfums Rochas 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 41 M€ (+7%)
  - Poursuite du développement
  - 10% de l'activité totale du groupe
- ✓ Eau de parfum *Mademoiselle Rochas* en année pleine
- ✓ Lancement de l'Eau de toilette *Mademoiselle Rochas*
- ✓ Une initiative complémentaire dans les masculins
- ✓ Elargissement de la distribution vers l'Asie et l'Amérique du Sud

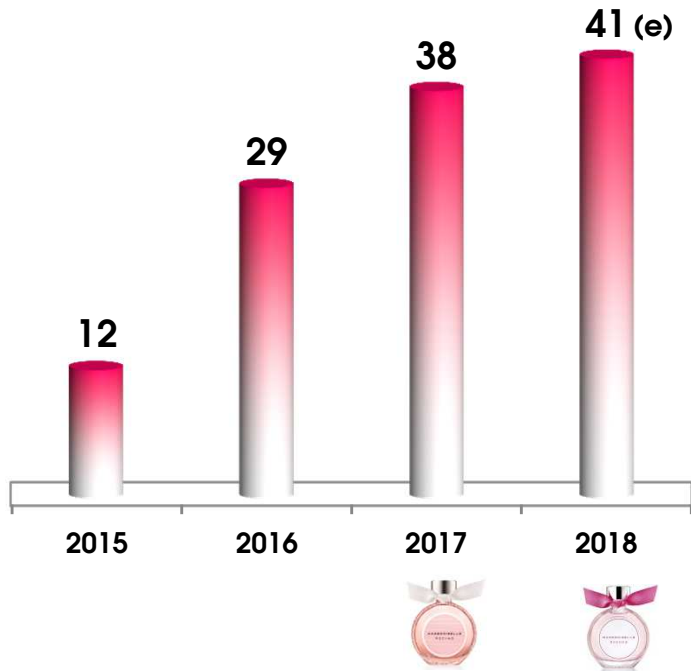




# Parfums Rochas

**ROCHAS**  
PARIS

Evolution des ventes (M€)



# Mode & Accessoires Rochas 2018

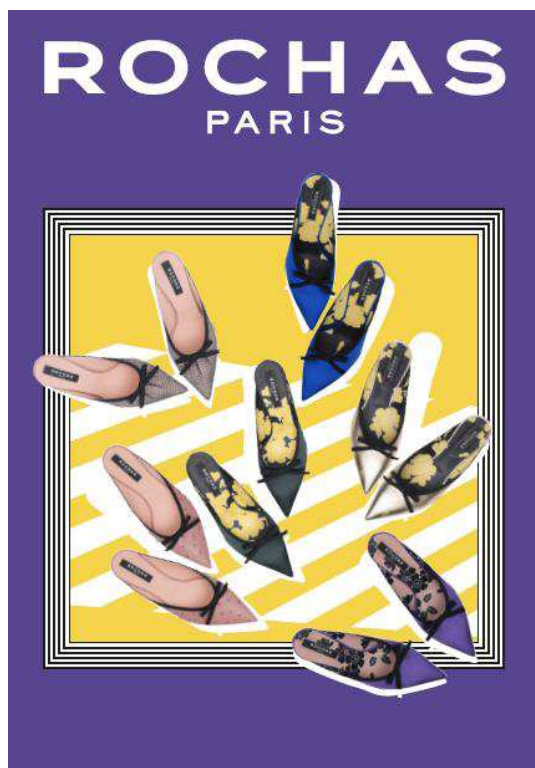
---

- ✓ Redevances(e) : 2,5 M€ (stable)
- ✓ Licence mode masculine



# Mode & Accessoires Rochas 2018

Campagne



ROCHAS  
PARIS  
POP-UP  
STORE  
392 RUE  
SAINT-  
HONORE



# Mode & Accessoires Rochas 2018

---



Rochas Paris  
Pop Up Store  
392 rue  
Saint-Honoré

# Mode & Accessoires Rochas 2018

---



Rochas Paris  
Pop Up Store

392 rue  
Saint-Honoré



# Mode & Accessoires Rochas 2018

Rochas défilé Automne/Hiver 2018-2019



# Boucheron 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 18 M€ (-2%)
- ✓ Consolidation de l'activité avec un nouveau jus sur la collection *Boucheron*



# Boucheron – *Boucheron*

---





# Van Cleef & Arpels 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 11 M€ (-36%)
- ✓ Une concentration de l'activité sur les lignes *First* et *Collection Extraordinaire*
- ✓ Une distribution volontairement plus sélective



# Van Cleef & Arpels – *Néroli Amara*

---



# Karl Lagerfeld 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 10 M€ (+13%)
- ✓ Lancement d'un second duo dans la collection *Les Parfums Matières*



# Karl Lagerfeld – Les Parfums Matières

---



# Repetto 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires<sub>(e)</sub> : 5 M€ (+31%)
- ✓ Lancement d'une seconde ligne *Dance with Repetto*



# Repetto – *Dance with Repetto*

---



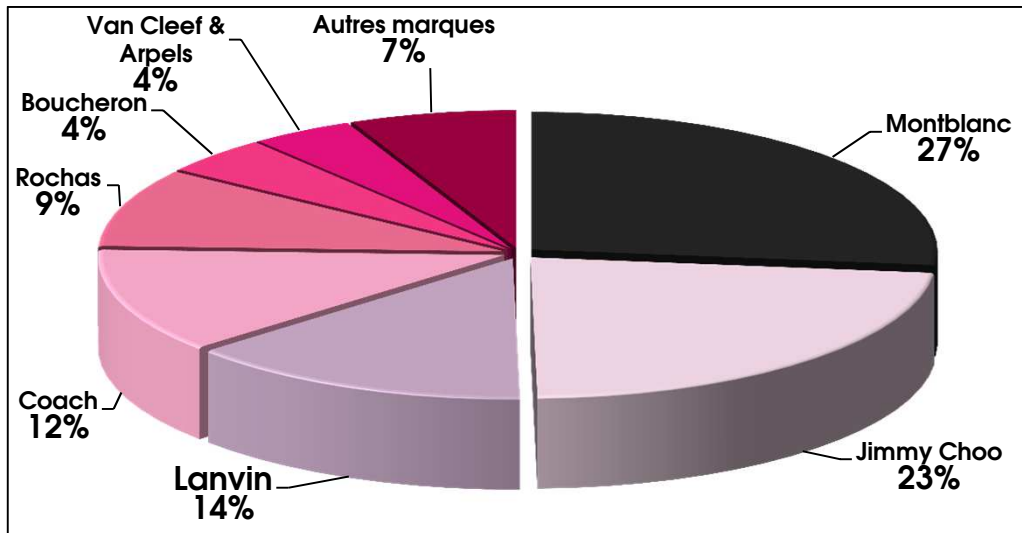
# Activité 2018 par marque

---

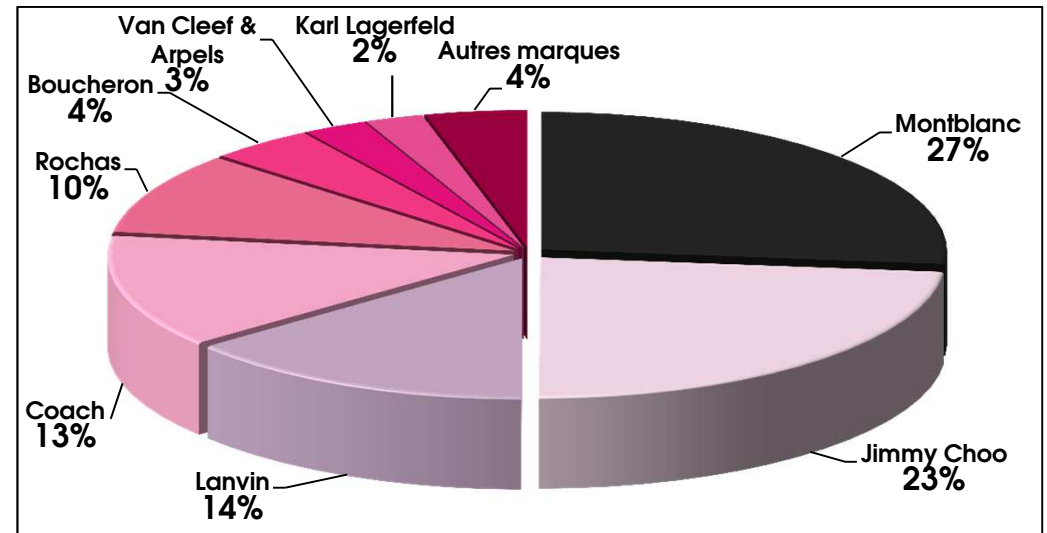
(M€)	2017	2018(e)	2018/2017
Montblanc	112,2	114,0	+2%
Jimmy Choo	96,1	100,0	+4%
Lanvin	57,6	60,0	+4%
Coach	50,9	56,0	+10%
Rochas	38,5	41,0	+7%
Boucheron	18,4	18,0	-2%
Van Cleef & Arpels	17,2	11,0	-36%
Karl Lagerfeld	8,8	10,0	+13%
Autres marques	19,8	17,5	-12%
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>419,5</b>	<b>427,5</b>	<b>+2%</b>
Redevances mode Rochas	2,5	2,5	-
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>422,0</b>	<b>430,0</b>	<b>+2%</b>

# Répartition du chiffre d'affaires par marque

2017



2018(e)







Assemblée  
Générale  
2018

---

Perspectives  
2019/2020

---

Philippe Benacin  
Président Directeur général

---

interparfums

# Perspectives 2019 / 2020

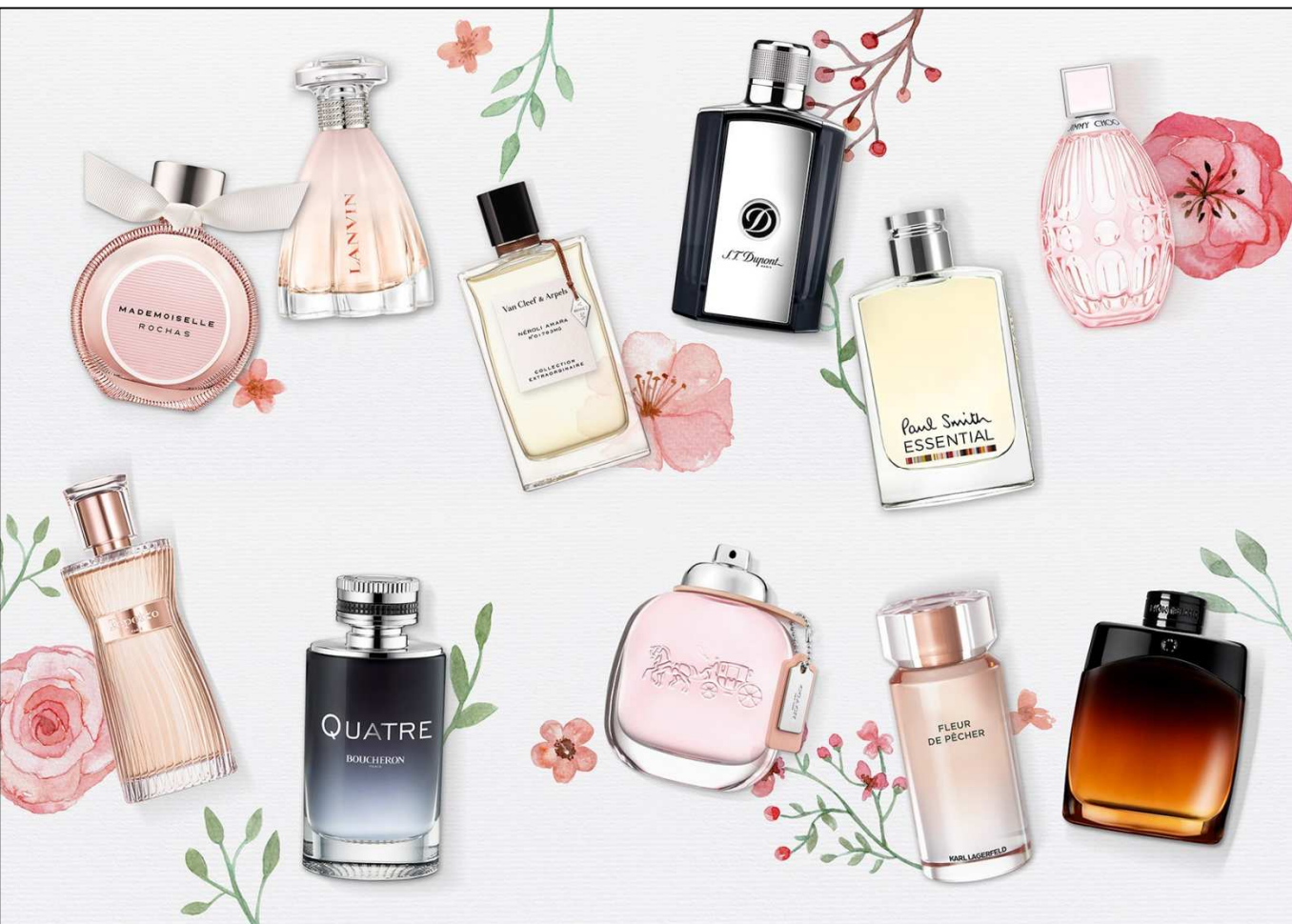
---

- ✓ De nombreuses initiatives stratégiques sur les principales marques du portefeuille, en particulier :
  - Montblanc (masculin, 2019)
  - Jimmy Choo (féminin + maquillage, 2020)
  - Lanvin (féminin, 2019)
  - Coach (féminin, 2019)
  - Rochas (féminin, 2019)

# Perspectives 2019 / 2020

---

- ✓ De nombreuses initiatives stratégiques sur les principales marques du portefeuille, en particulier :
  - Montblanc (masculin, 2019)
  - Jimmy Choo (féminin + maquillage, 2020)
  - Lanvin (féminin, 2019)
  - Coach (féminin, 2019)
  - Rochas (féminin, 2019)
- ✓ ... et donc une accélération de la croissance...



Assemblée  
Générale  
2018

---

Gouvernance  
Rémunérations

---

Philippe Benacin  
Président Directeur général  
Philippe Santi  
Directeur Général Délégué

---

interparfums

# Gouvernance

---

## Conseil d'Administration

### ✓ Composition actuelle

- 10 membres au total
- 4 femmes (40%)
- 4 administrateurs indépendants (40%)
- 4 membres composent le Comité d'audit

### ✓ Activité 2017

- 6 réunions avec un taux de participation de 80%
- 2 réunions en formation de Comité d'audit

# Gouvernance

---

## Conseil d'Administration

- ✓ Renouvellement de 8 mandats
  - Mise en œuvre du principe de l'échelonnement des mandats
  - Mandats de 3 et 5 ans conformément à la faculté offerte par l'article 12 des statuts
  
- ✓ Durées retenues (résolutions 5 à 12)
  - Philippe Benacin, Jean Madar, Frederic Garcia Pelayo, Philippe Santi : 5 ans
  - Marie Ange Verdickt <sup>(1)</sup>, Chantal Roos <sup>(1)</sup> : 5 ans
  - Maurice Alhadève <sup>(1)</sup>, Patrick Choel : 3 ans

(1) Administrateur indépendant au regard des critères du Code Middlenext

# Renouvellement de Mr Benacin

---

- ✓ Date de 1<sup>ère</sup> nomination : 3 janvier 1989
- ✓ Philippe Benacin, diplômé de l'ESSEC et cofondateur de la société avec son associé Jean Madar, est Président-Directeur Général de la société Interparfums SA depuis sa création en 1989.
- ✓ Principaux mandats actuels
  - Président du Conseil d'administration de la société Interparfums Holding
  - « Président » et « Vice Chairman of the Board » de la société Interparfums Inc (Etats-Unis)
  - Membre du Conseil de surveillance de la société Vivendi.

# Renouvellement de Mr Madar

---

- ✓ Date de 1<sup>ère</sup> nomination : 23 décembre 1993
- ✓ Jean Madar, diplômé de l'ESSEC est cofondateur de la société avec son associé Philippe Benacin.
- ✓ Principaux mandats actuels
  - Directeur Général et administrateur de la société Interparfums Holding
  - « Chief Executive Officer » et « Vice-Chairman of the Board » de la société Interparfums Inc. (Etats-Unis)



# Renouvellement de Mr Santi

---

- ✓ Date de 1<sup>ère</sup> nomination : 23 avril 2004
- ✓ Philippe Santi, diplômé de Neoma (Ecole Supérieure de Commerce de Reims) et expert-comptable est Directeur Finances et Juridique de la société Interparfums SA depuis 1995 et Directeur Général Délégué depuis 2004.
- ✓ Principaux mandats actuels
  - Administrateur de la société mère Interparfums Inc (Etats-Unis)

# Renouvellement de Mr Garcia-Pelayo

---

- ✓ Date de 1<sup>ère</sup> nomination : 23 avril 2009
- ✓ Frédéric Garcia Pelayo, diplômé de l'EPSCI (Groupe ESSEC) est Directeur Affaires internationales chez Interparfums depuis 1994 et Directeur Général Délégué depuis 2004.
- ✓ Principaux mandats actuels
  - Président du Conseil d'administration de la société Interparfums SRL (Italie)

# Renouvellement de Mr Alhadève

---

- ✓ Date de 1<sup>ère</sup> nomination : 23 avril 2004
- ✓ Maurice Alhadève, diplômé de Sciences Po Paris et de la Northwestern University (Chicago) a été Directeur Général de la division Luxe de la « Française de soins et Parfums » (Groupe Unilever), puis dirigeant de plusieurs sociétés spécialisées dans la création des concentrés parfumants : « International Flavors and Fragrance » (IFF), « Créations Aromatiques » et « Haarmann & Reimer ». Il a dirigé l'ISIPCA (Institut de Création des parfums à Versailles). Il est aujourd'hui co-fondateur et Président de l'Ecole Supérieure du Parfum de Paris.

# Renouvellement de Mr Choël

---

- ✓ Date de 1<sup>ère</sup> nomination : 1<sup>er</sup> décembre 2004
- ✓ Patrick Choël, diplômé de Sciences Po Paris, a été Président de la division Parfums et Cosmétiques de LVMH de 1995 à 2004.
- ✓ Principaux mandats actuels
  - Administrateur de la société Interparfums Inc (Etats-Unis).
  - Administrateur de la société Parfums Christian Dior
  - Administrateur de la société Guerlain

# Renouvellement de Mme Roos

---

- ✓ Date de 1<sup>ère</sup> nomination : 24 avril 2009
- ✓ Chantal Roos, été Vice-Présidente Marketing International puis Directeur Général Adjoint au sein du groupe Yves Saint Laurent Parfums, puis Présidente de la société Beauté Prestige Internationale. En 2000, elle est nommée Présidente de la division Yves Saint Laurent Beauté. En 2008, elle crée sa propre société de création et de développement de marques pour les parfums et cosmétiques.
- ✓ Principaux mandats actuels
  - Gérante de la société CREA
  - Gérante de la société ROOS&ROOS

# Renouvellement de Mme Verdickt

---

- ✓ Date de 1<sup>ère</sup> nomination : 24 avril 2015
- ✓ Marie-Ange Verdickt, est diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Bordeaux et membre de la SFAF. Après différents postes d'auditeur ou de contrôleur de gestion, elle rejoint Euronext en 1990 en tant qu'analyste financier, puis devient responsable du bureau d'analyse financière. En 1998, elle rejoint la Financière de l'Echiquier, comme gérante de fonds actions, spécialisés sur les valeurs moyennes françaises et européennes.
- ✓ Principaux mandats actuels
  - Membre du conseil de surveillance des sociétés Wavestone (ex-Solucom) et Bonduelle
  - Administrateur de la société ABC Arbitrage

# Gouvernance

---

## Rémunération des dirigeants mandataires sociaux

- ✓ 2 types de votes en Assemblée
  - Vote ex post sur les éléments de rémunération versés ou attribués au titre de l'exercice 2017 en raison de leur mandat au Président Directeur Général et aux 2 Directeurs Généraux Délégués (Résolutions 14, 15 et 16)
  - Vote ex ante sur la politique de rémunération du mandat du Président Directeur Général (Résolution 17)
  
- ✓ Éléments détaillés dans le Rapport sur le gouvernement d'entreprise (paragraphe 2) et dans le Document de référence (pages 98 à 101)

# Rémunération du PDG (2017)

## Philippe Benacin

(p 11 du Rapport sur le gouvernement d'entreprise et p 99 du Document de Reference)

(€)	2016	2017(*)
Rémunération fixe perçue	420 000	420 000
Rémunération variable (**) due	70 000	130 000
Rémunération exceptionnelle	-	-
Avantages en nature (véhicule)	10 800	10 800
Jetons de présence	-	-
Options de souscription d'actions Interparfums SA	-	-
Total	527 800	560 800
Actions de performance Interparfums SA	3 000	-

(\*) Seuls les éléments de rémunération 2017 sont soumis au vote de l'Assemblée

(\*\*) assise pour 60% sur les performances financières de la société et pour 40% sur les performances qualitatives (gestion de la mode Rochas, stratégie de croissance de la société et de ses filiales)



# Rémunération des DGD (2017)

## Frederic Garcia-Pelayo

(p 12 du rapport sur le gouvernement d'entreprise et p 100 du document de référence)

(€)	2016	2017(*)
Rémunération fixe perçue	307 200	360 000
Rémunération variable (**) due	306 000	318 000
Rémunération exceptionnelle	-	-
Avantages en nature (véhicule)	6 840	7 320
Jetons de présence	-	-
Options de souscription d'actions Interparfums SA	-	-
Total versé	620 040	685 320
Actions de performance Interparfums SA	7 000	-

(\*) Vote consultatif des actionnaires uniquement

(\*\*) assise pour 60% sur les performances financières de la société et pour 40% sur les performances qualitatives

# Rémunération des DGD (2017)

## Philippe Santi

(p 12 du rapport sur le gouvernement d'entreprise et p 100 du document de référence)

(€)	2016	2017(*)
Rémunération fixe perçue	307 200	360 000
Rémunération variable (**) due	306 000	318 000
Rémunération exceptionnelle	-	-
Avantages en nature (véhicule)	-	-
Jetons de présence	-	-
Options de souscription d'actions Interparfums SA	-	-
Total versé	613 200	678 000
Actions de performance Interparfums SA	7 000	-

(\*) Vote consultatif des actionnaires uniquement

(\*\*) assise pour 60% sur les performances financières de la société et pour 40% sur les performances qualitatives

# Politique de rémunération du PDG (2018)

---

Philippe Benacin

- ✓ Partie fixe de la rémunération annuelle
  - En augmentation de 6%
  
- ✓ Partie variable de la rémunération annuelle
  - Des objectifs quantitatifs pour 60%
    - Chiffre d'affaires consolidé 2018 (30%)
    - Résultat opérationnel consolidé 2018 (30%)
  - Des objectifs qualitatifs pour 40%
    - La mise en œuvre de la stratégie de développement de la société et de ses filiales
    - L'élargissement du portefeuille de marques
    - La gestion de l'activité Mode Rochas
    - Le niveau de la trésorerie disponible

# Politique de rémunération du PDG (2018)

---

Philippe Benacin

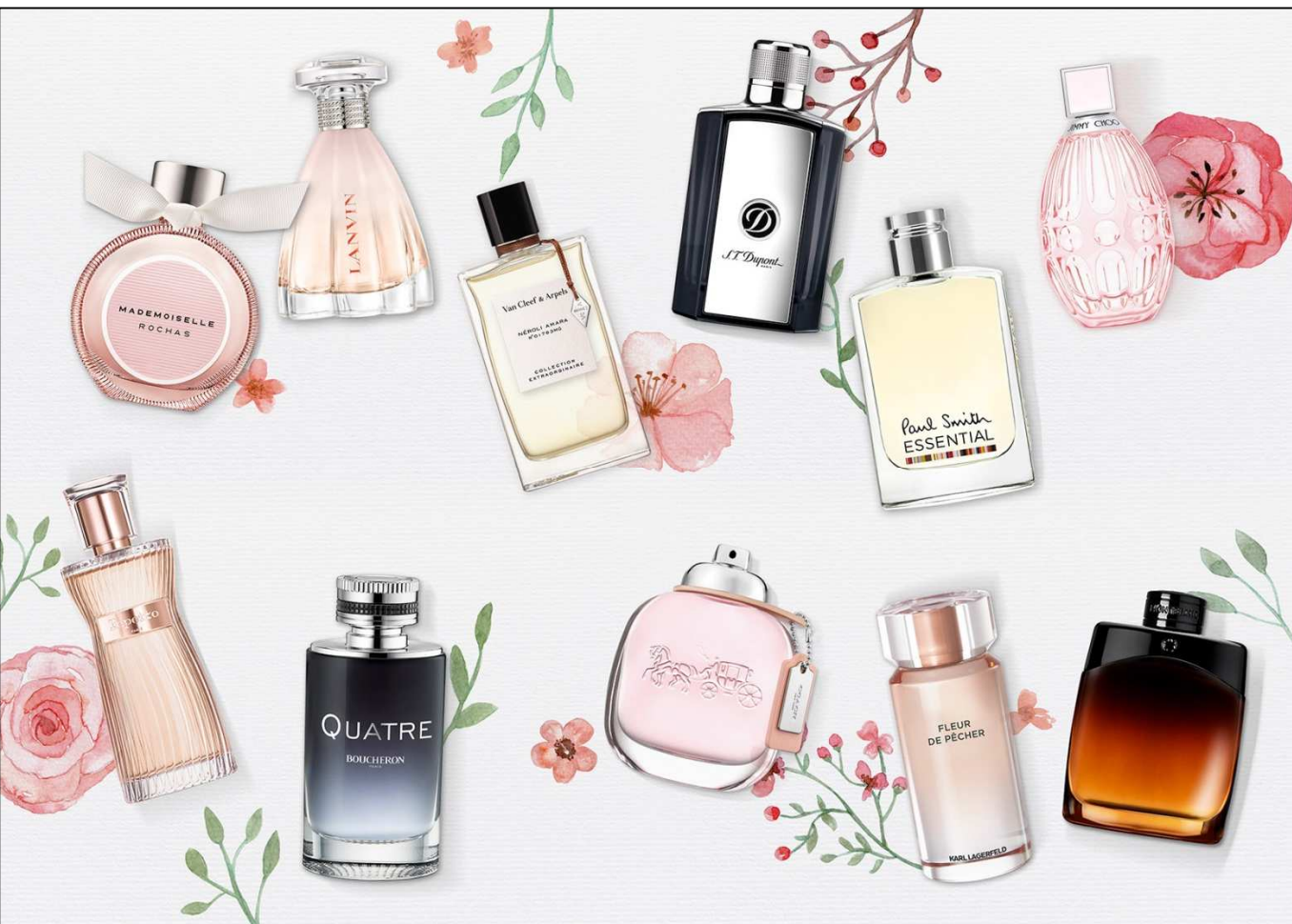
- ✓ Partie variable de la rémunération annuelle
  - Elle peut atteindre 60% de la rémunération totale
  - Seuil minimum d'atteinte des critères 80%
  - Seuil maximum 125%
  
- ✓ Avantages en nature
  - Mise à disposition d'un véhicule de fonction
  
- ✓ Attributions gratuites d'actions et options de souscription
  - Autorisations données au Conseil d'administration par l'Assemblée Générale des actionnaires du 22 avril 2016 (autorisation valable jusqu'en juin 2019)
  - Soumises à des conditions de performance et de conservation en relation avec la durée de l'exercice du mandat social
  
- ✓ Jetons de présence : Aucun

# Gouvernance

---

## Jetons de présence

- ✓ Au titre de l'exercice 2017
  - 3 000 € par Conseil d'administration pour chaque administrateur externe présent
  - 1 500 € par réunion préparatoire pour chaque membre présent
  - Montant total autorisé 180 000 €
  - Montant total attribué 79 500 €
  
- ✓ Au titre de l'exercice 2018 (résolution 13)
  - 4 000 € par Conseil d'administration pour chaque administrateur externe présent
  - 2 000 € par réunion préparatoire pour chaque membre présent
  - Augmentation de l'enveloppe total autorisée 180 000 -> 200 000 €
  - 1 administrateur supplémentaire



Assemblée  
Générale  
2018

---

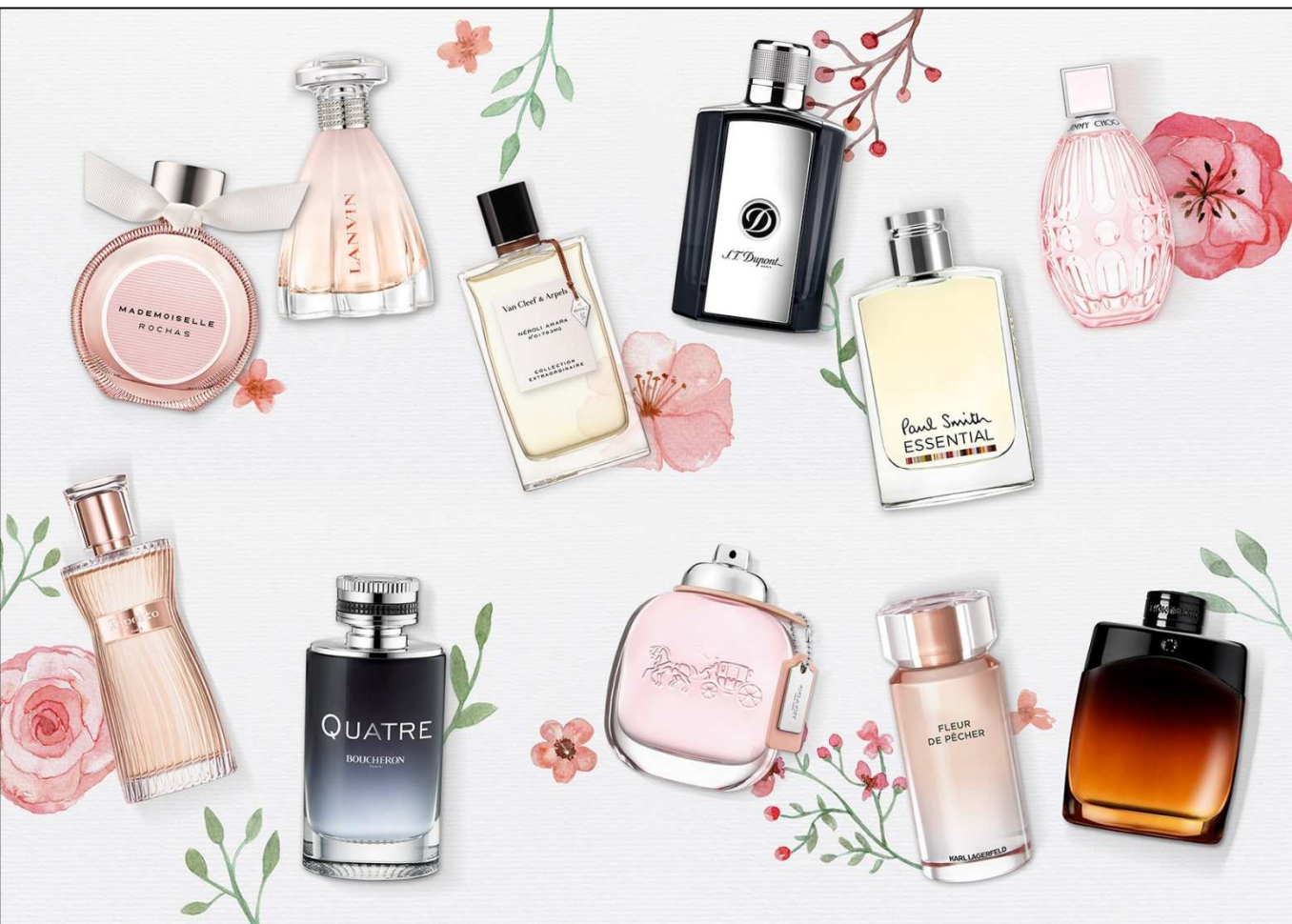
Présentation des  
résolutions  
extraordinaires

---

Ingrid Bile  
Responsable Juridique

---

interparfums



Assemblée  
Générale  
2018

---

Rapports des  
commissaires  
aux comptes

---

Roger Berdugo  
Cabinet Sfeco & Fiducia Audit

---

interparfums

# Rapport des commissaires aux comptes

---

- ✓ Assemblée Générale à titre ordinaire
  - Rapport sur les comptes consolidés (pages 170 à 172)
  - Rapport sur les comptes annuels (pages 175 à 177)
  - Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés (page 178)
  
- ✓ Assemblée Générale à titre extraordinaire
  - Rapports spéciaux relatifs aux opérations sur le capital



# Rapport des commissaires aux comptes

---

## Rapport sur les comptes consolidés

- ✓ Opinion sur les comptes consolidés
  - Nous certifions que les comptes consolidés établis selon le référentiel IFRS, sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle de l'ensemble constitué par les entités comprises dans la consolidation à la fin de cet exercice.
- ✓ Justification de nos appréciations – Points clés de l'audit
  - Conformément aux nouvelles dispositions réglementaires, figurent dans notre rapport les points clés de l'audit relatifs aux risques d'anomalies significatives qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importants pour l'audit des comptes de l'exercice, ainsi que les réponses que nous avons apportées face à ces risques. Ces appréciations ont porté sur l'évaluation des actifs incorporels.
- ✓ Rapport de gestion du groupe
  - Pas d'observation particulière de notre part.

# Rapport des commissaires aux comptes

---

## Rapport sur les comptes annuels

- ✓ Opinion sur les comptes consolidés
  - Nous certifions que les comptes consolidés établis selon le référentiel IFRS, sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle de l'ensemble constitué par les entités comprises dans la consolidation à la fin de cet exercice.
- ✓ Justification de nos appréciations – Points clés de l'audit
  - Conformément aux nouvelles dispositions réglementaires, figurent dans notre rapport les points clés de l'audit relatifs aux risques d'anomalies significatives qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importants pour l'audit des comptes de l'exercice, ainsi que les réponses que nous avons apportées face à ces risques. Ces appréciations ont porté sur l'évaluation des immobilisations incorporelles.
- ✓ Rapport de gestion du conseil d'administration et autres documents adressés aux actionnaires
  - Pas d'observation particulière de notre part.

# Rapport des commissaires aux comptes

---

## Rapport sur les conventions et engagements réglementés

### ✓ Conventions nouvelles

- Il ne nous a été donné avis d'aucune convention ni d'aucun engagement autorisés au cours de l'exercice écoulé à soumettre à l'approbation de l'Assemblée générale en application des dispositions de l'article L.225-38 du Code de commerce.

### ✓ Conventions antérieures

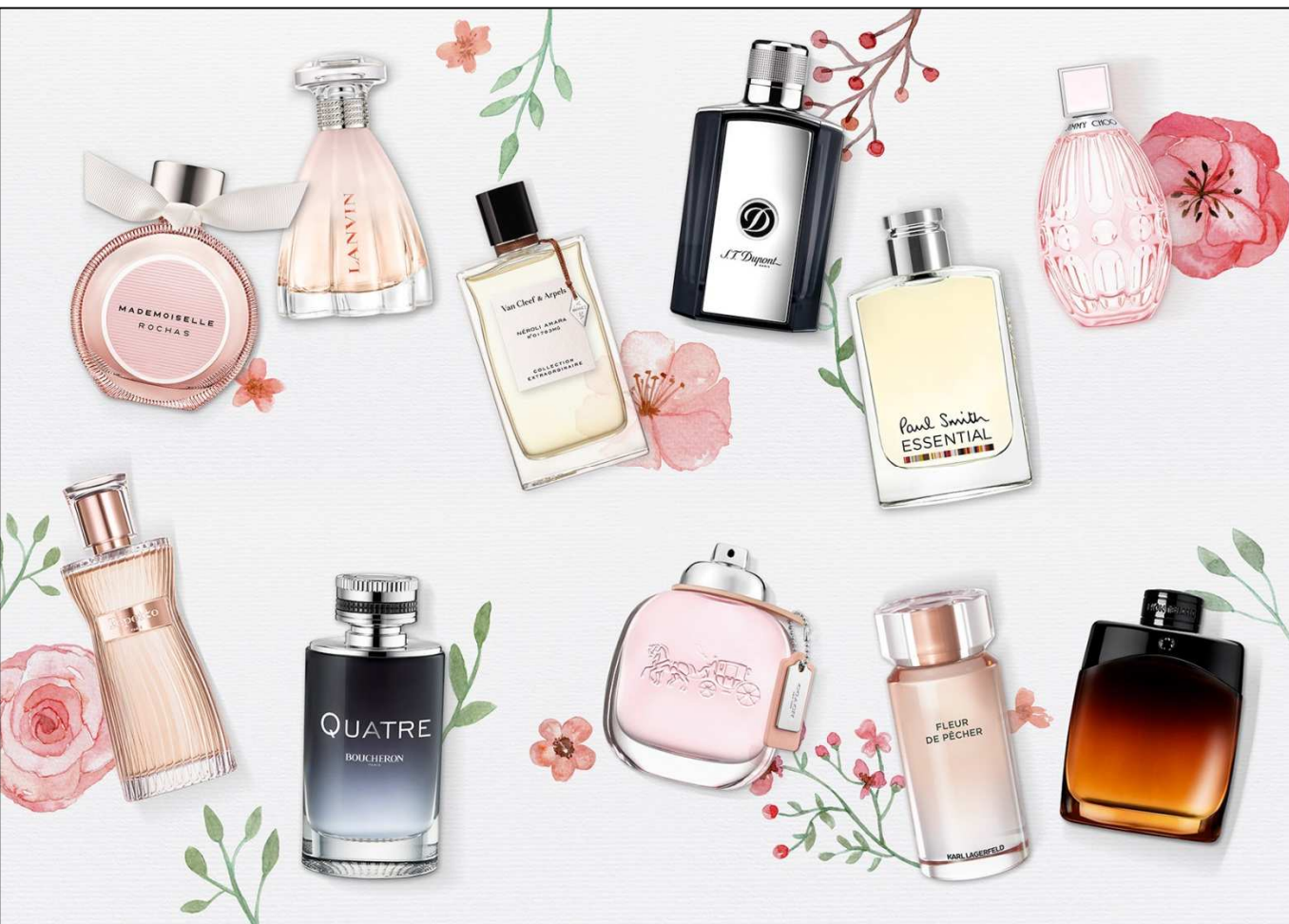
- Il ne nous a été donné avis d'aucune convention ni d'aucun engagement déjà approuvés par l'Assemblée générale dont l'exécution se serait poursuivie au cours de l'exercice écoulé.

# Rapport des commissaires aux comptes

---

## Rapports relatifs à l'Assemblée Générale Extraordinaire

- ✓ Rapport sur la réduction de capital – 19<sup>ème</sup> résolution
  - Nous n'avons pas d'observation à formuler sur les causes et conditions de la réduction du capital envisagée.
- ✓ Rapport sur l'émission d'actions et de diverses valeurs mobilières avec maintien et/ou suppression du droit préférentiel de souscription – 20<sup>ème</sup>, 21<sup>ème</sup>, 22<sup>ème</sup>, 23<sup>ème</sup>, 24<sup>ème</sup>, 25<sup>ème</sup> et 27<sup>ème</sup> résolutions
- ✓ Rapport sur l'émission d'actions et/ou de diverses valeurs mobilières réservée aux adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise – 26<sup>ème</sup> résolution
  - Nous n'avons pas d'observation à formuler sur les modalités de détermination du prix d'émission des titres de capital à émettre (21<sup>ème</sup>, 22<sup>ème</sup> et 26<sup>ème</sup> résolutions);
  - Le rapport du conseil d'administration ne précisant pas les modalités de détermination d'un prix d'émission des titres de capital à émettre, nous ne pouvons donner notre avis sur le choix des éléments de calcul de ce prix d'émission (20<sup>ème</sup> et 25<sup>ème</sup> résolutions);
  - Les conditions définitives dans lesquelles l'émission serait réalisée n'étant pas fixées, nous n'exprimons pas d'avis sur celles-ci et sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription (21<sup>ème</sup>, 22<sup>ème</sup> et 26<sup>ème</sup> résolutions).



Assemblée  
Générale  
2018

---

Questions  
Réponses

---

interparfums

**Interparfums**

Assemblée générale mixte  
Paris, le 27 avril 2018

2017